

ПСИХОЛОГИЯ

И.В. Афанасенко, А.И. Тащёва, Л.И. Габдулина

(Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)

Ценностные ориентации в связи с социальной фрустрированностью обучающихся и работающих молодых мужчин и женщин

Представлены результаты эмпирического исследования особенностей ценностных ориентаций (ценность/значимость и доступность) и их взаимосвязи с социальной фрустрированностью у мужчин и женщин 16-35 лет, обучающихся в образовательных учреждениях разного уровня (школа, колледж, вуз). Выявлено, что выраженность значимости и недоступности некоторых ценностей и сфер их реализации у женщин, участвовавших в исследовании, выше, чем у мужчин. Так, учащиеся девушки демонстрируют большую социальную фрустрированность по сравнению с учащимися юношами в сферах семьи, образования и профессии, в экономической сфере и в области индивидуальных характеристик. Определена и специфика различий, обусловленная полом и занятиями респондентов: в выраженности и доступности ценностных ориентаций – у старшеклассников и студентов вуза, в выраженности видов социальной фрустрированности – у учащихся колледжа.

Ключевые слова: ценностные ориентации личности, социальная фрустрированность, значимость и доступность ценностных объектов, внутренний конфликт, жизненная сфера.

19 июля 2015 г.
