

ФИЛОСОФИЯ

Л.О. Пазина, С.С. Зубарева

(Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)

Феномен инкультурации «поколения Y» в виртуальной реальности

Анализируется феномен инкультурации молодого поколения в виртуальной реальности как особый способ включения в культуру современного общества посредством киберпространства. Инкультурация «Поколения Y» тесно связана с информационно-коммуникационными технологиями, что способствует формированию особых моделей поведения, мышления и действия, опирающихся на ценности и образцы киберкультуры. Отмечаются такие важные характеристики киберкультуры как единство стабильности и изменчивости. Используя терминологию, введенную М. Херсовиц и Н. Хоув, исследуется эволюция отношений современного сетевого сообщества к киберкультуре. В основной части киберкультура обозначена как основа инкультурации и неотъемлемая часть жизнедеятельности современного «Поколения Y», в отличие от предшествующих поколений, так как в силу культурно-исторических обстоятельств реальная жизнь индивида в информационном обществе часто сливается с виртуальной. В исследовании использовался метод опроса с целью выявления характерного для «Поколения Y» поведения в киберпространстве, результаты опроса проанализированы, даны рекомендации.

Ключевые слова: инкультурация, киберкультура, сетевое сообщество, виртуальная реальность, Поколение Y.

10 июля 2015 г.
