

СОЦИОЛОГИЯ

А.С. Бажин, А.С. Овчинников, Р.В. Светайло

(Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия)

Взаимосвязь социального капитала и корпоративной культуры предпринимательских организаций

Рассмотрены понятия социальный капитал и корпоративная культура в контексте предпринимательских организаций. Показано понимание сущности и реализация преимуществ социального капитала предпринимательской организации, построение неформальных отношений доверия между линейными менеджерами и сотрудниками организации, формирование команды профессионалов и социальных предпринимательских сетей. Представлен опыт передовых предпринимательских организаций по развитию неформальных отношений в организации, используя традиционные и новые инструменты управления персоналом. Определено значение социальных сетей в корпоративной культуре организации.

Ключевые слова: социальный капитал, корпоративная культура, социальные сети, предпринимательство, управление персоналом.

30 мая 2015 г.
