

ЭКОНОМИКА

Н.В. Пржедецкая

(Ростовский государственный экономический университет («РИНХ»), г. Ростов-на-Дону, Россия)

Модели и механизмы организации управления профессиональными объединениями на рынке услуг образования: маркетинговый подход

Проведен анализ подходов к созданию, формированию и управлению объединений, союзов, ассоциаций в сфере бизнес-образования. Раскрыта суть этих действий и приведены инструменты реализации формирования профессиональных объединений в сфере образования. Рассмотрены модели основных профессиональных союзов, выделены их сильные стороны и определены основные характеристики моделей и механизмов программ подготовки специалистов.

Ключевые слова: модели бизнес-образования, корпоративные университеты, ассоциация развития менеджмента, AACSB, MBA, РАБО.

21 апреля 2015 г.
