

УДК 331

Н.В. Пржедецкая

доктор экономических наук

Ростовский государственный

экономический университет («РИНХ»)

г. Ростов-на-Дону, Россия

redaction-el@mail.ru

**МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ ОРГАНИЗАЦИИ
УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ
НА РЫНКЕ УСЛУГ ОБРАЗОВАНИЯ:
МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД**

**[*Przhedetskaya N.V. Models and mechanisms
of professional unions management organization
on the education services market: marketing approach*]**

The analysis of approaches to the creation, establishment and management of associations, unions, associations in the field of business education is carried out. The essence of these actions provides tools for implementation of the formation of professional associations in the field of education. The models of the main trade unions are considered, it is highlighted their strengths and their basic characteristics of the models and mechanisms for training programs.

Key words: models of business education, corporate universities, associations for management development, AACSB, MBA, RABE.

В основе главных аспектов конкурентоспособности находятся нематериальные составляющие конкурентной борьбы, которые не могут быть с точностью оценены в денежном выражении и имеют определенную сложность в количественном определении.

Как правило, материальные факторы обеспечения конкурентоспособности поддаются изменению в краткосрочном периоде, в то время как нематериальные – более фундаментальны и зависят от качества и объема хозяйственной деятельности агента рынка. Успешное сочетание этих факторов способствовало тому, что на глобальном рынке образовательных услуг, прежде всего услуг MBA, сформировалось определенное количество школ-

лидеров, обладающих устойчивыми конкурентными преимуществами и фигурирующими во всех национальных и мировых рейтингах, по той причине, что большинство признанных рейтингов учитывают скорость возвращения инвестиций, затраченных на получение MBA образования.

В двадцатку рейтинга MBA школ, по версии Файненшел Таймс, входят европейские и канадские бизнес-школы, господство американских бизнес-школ сохраняется с точки зрения социального выбора респондентов, связанного с высоким социальным статусом выпускников этих бизнес-школ. Из двадцати лучших школ, отмеченных рейтингами, европейские и канадские бизнес-школы занимают лишь шесть позиций. Французская INSEAD и Лондонская бизнес-школа (London Business School) поделили четвертое место, швейцарская IMD занимает двенадцатое место, испанские IESE и Instituto de Empresa – тринадцатое и пятнадцатое места. Бизнес-школа университета Торонто (University of Toronto, Rotman), лучшая, по мнению газеты, канадская школа находится на двадцать первой строке таблицы.

Выделим факторы обеспечения конкурентоспособности, следовательно, привлекательности американских бизнес-школ, несмотря на высокую стоимость и продолжительность обучения:

1. высокое качество получаемого образования и расширенный круг компетенций;
2. высокая стартовая зарплата выпускников, обеспечивающая возможность быстрого возврата образовательного кредита¹, взятого на получение MBA образования;
3. гарантирование возврата кредита со стороны бизнес-школы, т.е. выступление школами гарантами на получение этого кредита;
4. наличие разветвленной и многочисленной ассоциации выпускников бизнес-школы;
5. гарантированное трудоустройство.

Согласно рейтингу 2004 г. US News and World Report, который оценивает лишь американские MBA школы, первую десятку формируют следующие бизнес-школы: Гарвардского университета (Harvard Business School), Стенфордского университета (Stanford University GSB), Пенсильванского университета (University of Pennsylvania, Wharton), Массачусетского технологиче-

¹Образовательный кредит на современном рынке можно рассматривать как важнейший социальный продукт, который выгоден экономическим агентам рынка образовательных услуг.

ского института (Massachusetts Institute of Technology, Sloan), Северо-западного университета (Northwestern University, Kellogg), Колумбийского университета (Columbia University GSB), университета Чикаго (University of Chicago GSB), Калифорнийского университета-Беркли (University of California-Berkeley, Haas), Дартмут колледжа (Dartmouth College, Tuck) и университета Мичигана (University of Michigan-Ann Arbor).

Первые три MBA школы – Гарвард, Стенфорд и Вартон, уже долгое время прочно занимают первые три строки различных рейтингов, лишь изредка сменяя местами друг друга. Harvard Business School. Гарвардская бизнес-школа основана в 1908 г. университетом, являющимся, как Оксфорд и Кембридж в Англии, символом американского образования. Именно здесь впервые создана и применена система обучения по бизнес-кейсам, которая сейчас применяется всеми MBA школами. Это самая богатая и самая большая бизнес-школа мира. Из ее стен ежегодно выходят 1800 магистров делового администрирования, а ее ассоциация выпускников насчитывает 65000 человек. Сильной стороной школы является общий менеджмент (General Management).

Stanford University GSB. Школа основана в 1925 г. по инициативе выпускника Стенфордского университета Герберта Гувера, который впоследствии стал тридцать первым президентом США. Это небольшая школа, принимающая ежегодно всего 740 кандидатов. Стенфорд славится тем, что его MBA программы имеют уклон в предпринимательство, поэтому его выпускники успешно открывают собственный бизнес.

University of Pennsylvania, Wharton. Несмотря на то, что US News and World Report Вартон занимает третью строку рейтинговой таблицы, тот же журнал поднимает эту бизнес-школу на первые позиции по специализации в области бухучета и финансов. MBA школа Пенсильванского университета занимает также вторые-третьи позиции по маркетингу и предпринимательству. Считается, что школа была основана в 1881 г., когда предприниматель Джозеф Вартон обратился в университет с просьбой об открытии школы, готовящей молодых людей осуществлять контроль над комплексными экономическими проблемами. Гранит науки делового администрирования в Вартоне грызут 1130 студентов.

Massachusetts Institute of Technology, Sloan. Датой открытия бизнес-школы имени Слоана считается 1952 г. В этом году школу закончили 297 магистров

делового администрирования. Благодаря тому, что Слоан принимает ограниченное количество кандидатов на свою MBA программу, студенты знают друг друга лично, поэтому школа известна поддержкой своих выпускников.

Northwestern University, Kellogg. Школа Келлог является номером один в области обучения маркетингу. Именно здесь преподавал Филипп Котлер, признанный гуру в этой области, по учебникам которого науку маркетинга изучают студенты во всем мире. В 2008 г. на двухгодичной MBA программе, открытой в 1966 г., начали заниматься 469 студентов.

Columbia University GSB. Репутация. Расположение. Глобальный подход. Такими словами характеризует свою бизнес-школу Колумбийский университет. Университет входит в престижную североамериканскую Лигу плюща (Ivy League). Он расположен в Нью-Йорке, финансовом центре страны. 64 Нобелевских лауреатов обучались или работали в Колумбийском университете, включая Йозефа Стиглица, получившего премию по экономике в 2001 г. В школе можно брать помимо программы общего менеджмента 200(!) дополнительных курсов. В этом году 494 студента приступили к изучению MBA дисциплин в бизнес-школе Колумбийского университета.

University of Chicago GSB. В 2008г. бизнес-школа университета Чикаго отметила 110 ление своего пребывания на рынке. Среди преподавателей и выпускников школы шесть Нобелевских лауреатов. Чикагская MBA школа считается лучшей по преподаванию финансов.

University of California-Berkeley, Haas. Школа Хаас известна своим акцентом в обучении на новые технологии, предпринимательство и финансы. Это школа, где много учебного времени уделяется обучению инновациям. Поэтому, несмотря на то, что школа занимает лишь восьмую строку в рейтинге US News and World Report, сюда стремятся попасть те, кто хочет научиться работать с рискованым (венчурным) капиталом.

Dartmouth College, Tuck. Многие американские бизнес-школы относят дату своего основания к концу XIX в., что служит укреплению их имиджа, открытие школы или кафедры коммерции не означает, что там обучали по MBA программам. А прародительницей MBA образования считается именно школа Так Дартмут колледжа, где в 1900 г. была открыта Amos Tuck School of Administration and Finance. Традиционно школа предлагает только программы общего менеджмента.

University of Michigan-Ann Arbor. Бизнес-школа при Мичиганском университете основана в 1924 г. Специализацией Мичиганской бизнес-школы является общий менеджмент.

Таков краткий обзор американских бизнес-школ, входящих по версии US News and World Report в десятку лучших. Впрочем, разрыв по баллам рейтинга между первой и второй десяткой не так и велик.

Главной стратегической задачей развития национального рынка бизнес-образования является институциональное проектирование конкурентной модели позиционирования на основе системной парадигмы развития рынка образовательных услуг, включающей опору на фундаментальные, современные, постоянно обновляющиеся знания, диагностику реальных проблем бизнеса, широкое освоение обучающих систем и информационных технологий, кооперацию и взаимодействие участников этого процесса.

Российское бизнес-образование стремится изучить и освоить лучшие бизнес-модели маркетингового управления. Любая область профессиональной деятельности формализуется, чаще всего путем создания разного рода объединений, ассоциаций, союзов и пр. Не является исключением и сфера бизнес-образования. Рассмотрим характеристики наиболее известных профессиональных объединений данной сферы.

Старейшим профессиональным объединением в бизнес-образовании является Американская ассамблея университетских школ бизнеса (American Assembly of Collegiate Schools of Business), созданная в 1919 г. и преобразованная (1998 г.) в AACSB International, «Международная ассоциация содействия университетским школам бизнеса». Штаб-квартира AACSB находится в Сент-Луисе, штат Миссури (США). В связи с активным развертыванием международной деятельности (в том числе аккредитацией неамериканских бизнес-школ) AACSB International объединяет университеты и школы бизнеса и проводит активную работу по аккредитации школ в соответствии со специально выработанными требованиями и процедурами.

AACSB International регулярно проводит исследования состояния рынка бизнес-образования и публикует (частично в открытой форме на своем сайте) статистические данные о таких характеристиках рынка, как заработная плата преподавателей различных бизнес-дисциплин.

Американское общество по подготовке кадров – это одно из крупнейших в мире объединений специалистов по всем видам подготовки персонала: от технической до менеджериальной. Членами ASTD являются более 70 тыс. человек, причем примерно треть из них неамериканцы. Общество основано в 1947 г. Штаб-квартира общества расположена в Александрии (близ Вашингтона), штат Вирджиния (США).

ASTD проводит многочисленные мероприятия в форме конференций и семинаров, осуществляет электронную поддержку членов общества, которые по желанию распределяются по тематическим секциям. Важнейшим событием в деятельности ASTD являются ежегодные конференции общества, на которые съезжается более 10 тыс. человек. Традиционно конференции сопряжены с ярмаркой подготовки персонала, в которой принимают участие до 1000 учебных заведений, тренинговых компаний, издательств, консультационных фирм и даже производителей учебного оборудования.

Европейский фонд развития менеджмента основан в 1972 г. Его основной целью является формирование и поддержание сети специалистов в области менеджмента. Efmd объединяет ведущие бизнес-школы Европы (хотя членами фонда могут быть и неевропейские школы бизнеса), а также крупные компании, заинтересованные в развитии бизнес-образования; возможно индивидуальное членство. Штаб-квартира efmd расположена в Брюсселе (Бельгия). Ежегодно фонд проводит серию встреч и конференций. В качестве примера можно привести такие мероприятия:

- ежегодная встреча деканов и директоров школ бизнеса;
- ежегодная конференция efmd;
- ежегодное собрание корпоративных членов;
- конференция руководителей программ MBA;
- конференция руководителей программ «Execution Education».

Помимо этого Фонд проводит большую работу по оказанию помощи своим членам в повышении качества образования. Для этого проводятся специальные семинары (для вновь избранных деканов, новых руководителей программ MBA и пр.).

Фонд регулярно реализует разнообразные проекты, описания которых представлены на сайте фонда, а результаты публикуются. В конце 1990-х – начале 2000-х гг. фонд реализовал проект по разработке критериев европей-

ской аккредитации образовательных учреждений (EQUAL – European Quality Link), а затем провел соответствующую аккредитацию в рамках проекта «EQUIS – European Quality Improvement System». К началу 2002 г. EQUIS было аккредитовано около 50 школ бизнеса. В настоящее время в связи с развитием Болонского процесса, связанного с гармонизацией систем образования в европейских странах, efmd начал заниматься проблемами первого высшего образования в области менеджмента.

Фонд публикует бюллетень «Forum», отражающий основные проводимые им мероприятия, и организует ежегодный конкурс по подготовке европейских кейсов (конкретных ситуаций).

Ассоциация развития менеджмента Центральной и Восточной Европы образована в 1993 г. Она объединяет ведущие бизнес-школы региона, а также образовательные центры, базирующиеся за его пределами и заинтересованные в развитии связей в Центральной и Восточной Европе; возможно индивидуальное членство. Штаб-квартира СЕЕМАН расположена в г. Блед (Словения). СЕЕМАН представляет интересы бизнес-образования стран Центральной и Восточной Европы на международных форумах, проводит масштабные исследования потребностей в подготовке менеджеров в странах, представленных в Ассоциации, организует специальные тематические семинары; такие семинары проходили и в России.

Ассоциация организовала Академию преподавателей менеджмента, которая ежегодно проводит сессии для преподавателей бизнес-дисциплин для повышения их квалификации. Главным ежегодным мероприятием СЕЕМАН является конференция, на которой обычно подводятся итоги конкурса по написанию кейсов. Ассоциация издает бюллетень «СЕЕМАН News», публикует наиболее интересные материалы конференций, издает справочник региональных школ бизнеса. СЕЕМАН проводит независимую аккредитацию бизнес-школ Центральной и Восточной Европы.

Российская ассоциация бизнес-образования, (РАБО) основана в 1990 г. (первоначальное название – Ассоциация школ международного бизнеса). В настоящее время объединяет более 100 российских и зарубежных образовательных учреждений. Штаб-квартира РАБО находится в Москве (Россия).

Основная цель РАБО – содействие развитию бизнес-образования в России. Для этого Ассоциация активно сотрудничает со всеми ведущими между-

народными организациями (AACSB, efmd, CEEMAN, ETF), проводя вместе с ними масштабные исследовательские и образовательные проекты.

Благодаря эффективному сотрудничеству РАБО с министерством образования программы MBA получили в России статус государственных.

Основные регулярные мероприятия РАБО:

- ежегодная национальная конференция по вопросам обучения менеджменту;
- ежегодная международная конференция по проблемам развития бизнес-образования.

Таким образом, основываясь на концепциях П. Ван Банлена и Б. Тодениуса [1], можно выделить основные черты двух подходов (см. таблицу).

Таблица 1

Основные характеристики двух моделей обучения [2]

Предметная «объективистская» модель обучения	Деятельностная «конструктивистская» модель обучения
1. Обучение через экспертов	1. Обучение через реальную (аутентичную) деятельность
2. Последовательное изложение	2. Нелинейное изложение
3. Репродукция (трансляция знаний)	3. Производство знаний
4. Низкая вариативность учебных ситуаций	4. Высокая вариативность учебных ситуаций
5. Преподаватель является экспертом	5. Преподаватель «со стороны»
6. Внешние образовательные стимулы	6. Внутренние образовательные стимулы (мотивация)
7. «Индивидуалистическая» образовательная среда	7. Кооперативная и конкретная образовательная среда
8. IT-среда по передаче знаний	8. IT-навигационная среда

Если первая модель опирается на декларативные знания (знаю «что»), то вторая – на знания, имеющие процедурный и ситуативный характер (знаю «как» и не знаю «когда»). Например, в бизнес-образовании, предлагаемом во всем мире бизнес-школами, по мере того как деятельность менеджера становится все более информационно насыщенной, неопределенной, сложной и основанной не только на научных, но и на других составляющих знаний и поведения (рискованность, интуиция, предприимчивость, любознательность и т.д.), идея самых популярных программ MBA (Master of Business Administration) все более подвергается критике.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Banlen P.J. van, Thodenius B.* Authentic Management Learning in a Virtual Collaborative Learning Environment // Research and Innovation in Open and Distance Learning: The First Research Workshop of EDEN. Prague, 2000.
2. *Whitley R.A., Thomas A., Marceau J.* Mister of Business? Business Schools and Business Graduates in Britain and France. L.; N. Y., 1981
3. Новаторов Э. Международные модели маркетинга услуг // Маркетинг в России и за рубежом. 2000. №3.
4. *Нуреев Р.* Теории развития: институциональные концепции становления рыночной экономики // Вопросы экономики, 2012.
5. *Пржедецкая Н.В.* Маркетинговые технологии управления бизнесом в условиях формирования экономики знаний. М., 2010.

REFERENCES

1. *Banlen P.J. van, Thodenius B.* Authentic Management Learning in a Virtual Collaborative Learning Environment // Research and Innovation in Open and Distance Learning: The First Research Workshop of EDEN. Prague, 2000.
2. *Whitley R.A., Thomas A., Marceau J.* Mister of Business? Business Schools and Business Graduates in Britain and France. L. ; N. Y., 1981
3. *Innovators E.* International model of marketing of services // Marketing in Russia and abroad. 2000. №3.
4. *Nureyev R.* Theories of development: the institutional concept of market economy // Economy questions, 2012.
5. *Przhedetskaya N.V.* Marketing technologies of business management under the conditions of the economy knowledge formation. Moscow, 2010.

21 апреля 2015 г.
