

## ЭКОНОМИКА

*Д.В. Проскура, Н.В. Проскура*

*(Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, г. Нижний Новгород; Вятский государственный гуманитарный университет, г. Киров, Россия)*

### **Телекоммуникационные компании России. Анализ новейших направлений развития**

Проводится анализ деятельности телекоммуникационных компаний России с точки зрения конкурентной борьбы и стратегических направлений их развития. Описана структура отрасли телекоммуникаций в России, выявлены факторы, препятствующие отрасли достигать максимальных показателей. Практическая новизна работы заключается в том, что авторы выделили и проанализировали ключевые особенности в развитии предприятий отрасли, которые на сегодняшний момент являются приоритетными как для них самих, так и для отрасли в целом.

Ключевые слова: отрасль телекоммуникаций, структура рынка, дистанционные каналы продаж, платное телевидение, цифровое неравенство.

*21 ноября 2014 г.*

---