

УДК 34

***И.В. Лебедева***

*Норильский государственный педагогический колледж*

*г.Норильск, Россия*

***А.А. Куваева***

*Адыгейский государственный университет*

*г.Майкоп, Россия*

[\*khazovasn@rambler.ru\*](mailto:khazovasn@rambler.ru)

**ВОСПИТАНИЕ У ОБУЧАЮЩИХСЯ  
АКСИОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ КУЛЬТУРЫ  
КОНКУРЕНТНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ КОЛЛЕДЖА**

**[*Lebedeva I.V., Kuvaeva A.A. Upbringing of axiological bases  
of competitive interaction culture in the college education process*]**

Object of the study, the results of which are presented in this article, is the content of the process of education in students culture of competitive interactions. The paper reflects one aspect of the problem - namely, research content, mechanisms, tools and methods of education axiological foundations of the culture of competitive interactions among students of the college. The aim of the study was to identify the foundations of education culture axiological component of competitive interactions among students. The article describes the following research results: justified axiological content and criteria of formation of culture of competitive interactions, identified mechanisms and conditions of education culture axiological component of competitive interactions among students of the college.

Key words: culture of competitive interactions personality, values of personality, culture axiological content of competitive interactions, education axiological foundations of the culture of competitive interactions.

Важнейшим содержанием культуры общества и индивидуальной культуры личности выступают ценности и ценностные ориентации. Именно интериоризированные ценности являются основой формирования индивидуальной культуры личности, средством ее «морального, социального, культурного и мировоззренческого самоопределения» [6], позволяют человеку сознательно действовать в соответствии с этическими нормами и правилами. При этом каждому предметному виду культуры (профессиональной, физи-

ческой, информационной и т.д.) соответствует собственная система общечеловеческих и специфических ценностей [1, 5, 6].

Конкуренция, как характеристика современных общественных отношений, представляет собой соревнование, борьбу за лидерство в обладании какими-либо ресурсами [4, 7]. Конкурентными называют взаимодействия субъектов экономических отношений в условиях конкурентного рынка; единство воздействий и совместных действий субъектов конкуренции, направленных на достижение взаимопересекающихся целей [2, 4]. При этом субъекты конкуренции могут использовать средства и методы, различающиеся как по степени экономической рациональности для конкретной ситуации, так и по степени нравственности, этической нормативности.

Под культурой конкурентных взаимодействий специалиста мы понимаем личностное качество, интегрирующее такие ценностные ориентации, установки, знания, способы поведения, общения и деятельности личности, которые обеспечивают эффективное сотрудничество и соперничество в условиях конкуренции, ориентированные на достижение экономических целей рациональными и этически приемлемыми средствами. В воспитании культуры конкурентных взаимодействий у обучающихся колледжа, как и в воспитании культуры личности в целом, ключевое значение, на наш взгляд, имеет формирование системы ценностных ориентаций.

Сущность культуры и ценностных ориентаций личности, с одной стороны, и конкуренции и конкурентоспособности, с другой, позволяют выделить следующее аксиологическое содержание личностной культуры конкурентных взаимодействий: ориентация на общечеловеческие гуманистические ценности (свободы, равенства, уважения, толерантности, блага личности и общества и т.д.); ценностные ориентации и установки на выбор нравственно приемлемых целей и средств конкурентных взаимодействий; ценности сотрудничества и установки на рациональный поиск возможностей консенсуса с соперниками; ценностные ориентации и установки на прогрессивное развитие профессиональной сферы, общества, государства; на обеспечение пользы потребителям, на ответственное отношение к собственной деятельности и ее результатам; ценности собственной социальной и профессиональной индивидуальности и установки на собственное творческое саморазвитие и самореализацию. Результатом сформированности указанного содержания станет мо-

ральная нормативность выбора целей, средств и способов поведения, общения, деятельности личности в условиях конкуренции. Степень достижения этого результата можно оценивать по следующим критериям:

- выбор ценностей свободы, равенства, уважения, толерантности, блага личности и общества и т.д. как ориентиров для целеполагания и средствополагания конкурентных взаимодействий;
- целесообразный (т.е., если это не убивает саму идею конкуренции, полностью не препятствует достижению целей) выбор ценностей сотрудничества, приоритета коллективных интересов перед соперничеством и индивидуальными интересами;
- действенное принятие ценностей прогрессивного развития профессиональной сферы, общества, государства, пользы потребителям как основы целеполагания и средствополагания конкурентных взаимодействий;
- действенное принятие ценностей собственной социальной и профессиональной индивидуальности, творческого саморазвития и самореализации как основы приобретения конкурентных преимуществ.

Проведенный анализ научной литературы по вопросам воспитания культуры личности и формирования личностных качеств, обеспечивающих конкурентоспособность субъекту деятельности (Е.Н.Александрова, Н.Афанасьева, Е.В.Бондаревская, М.Я.Виленский, И.К. Журавлев, И.М.Зотова, В.В. Краевский, А.В.Леонтьев, В.А.Нудько, С.А.Хазова, И.Е.Шеменева и др.), позволил выделить следующие аксиологические механизмы воспитания у обучающихся культуры конкурентных взаимодействий:

1. Ценностная определенность личности в контексте культуры конкурентных взаимодействий. Ценностно-смысловая сфера личности, как отмечает Т.М.Буякис, представляется высшей организующей силой, способствующей (либо препятствующей) творческому развитию личности [1]. При этом важно, чтобы система ценностных ориентаций формировалась на основе свободного, сознательного, ответственного выбора ценностей через усвоение соответствующего социокультурного опыта [8].

2. Идентификация себя как субъекта конкурентных взаимодействий, обеспечивающая усвоение ролей, норм и правил поведения в конкретной конкурентной среде [3, 5]. Механизмами идентификации выступают отождествление или уподобление субъекта другим субъектам (В.С.Мухина), а сред-

ствами – социокультурные образцы, а именно – ценности, нормы, идеалы, образы отдельных субъектов взаимодействия и т.д. (Л.И.Михайлова).

Необходимость актуализации указанных механизмов в образовательном процессе обуславливает ориентацию учебно-воспитательной деятельности на следующие принципы:

(1) принцип неразрывности культуры и конкуренции (непротиворечивость ценностей и норм конкурентных взаимодействий ценностям и нормам культуры общества). С позиции культурологического подхода это означает: установку на культурную рефлексию конкурентных взаимодействий в процессе рефлексивных тренингов, доминантность общекультурных ценностей и смыслов при проектировании целей и содержания образования [7, 8];

(2) принцип аксиологичности образования. Как отмечает С.А.Хазова и другие, данный принцип предполагает:

- ценностную определенность образовательного процесса: четкое определение системы ценностей (культурно-конкурентных) для освоения ее студентами, что может осуществляться и педагогами (при проектировании образовательного процесса), и студентами в рамках дискуссий, проектной деятельности и т.д.;
- ценностное наполнение содержания образования: отражение выработанных ценностей в содержании теоретических занятий и практических заданий – в виде целей, критериев, содержания конкурентного взаимодействия; заметим, что это предполагает обязательный ценностный анализ и оценку всех этапов организации и осуществления взаимодействий; эффективными методами трансляции ценностного содержания образования выступают этические беседы и нравственный пример;
- аксиологичность поведения педагогов и обучающихся (соответствие их поведения и деятельности культурным ценностям и нормам; обеспечение интериоризации системы ценностей студентами посредством использования методов и приемов витагенного обучения, создания ситуаций нравственного выбора) [7];

(3) принцип активного участия студентов в охарактеризованной выше ценностно окрашенной деятельности обеспечит и реализацию третьего механизма – культурно-конкурентной адаптации личности, поскольку мо-

делируемые ситуации конкурентного взаимодействия, как содержание деловых и ролевых игр, тренингов и пр., изначально наполнены культуросообразным, аксиологическим содержанием;

(4) принцип целостного освоения содержания культуры конкуренции, поскольку осознать и идентифицировать себя как участника какой-либо группы, сообщества можно только в том случае, если освоены все компоненты культуры данной группы. Указанный принцип реализуется через интегративную организацию образовательного процесса, предполагающую отражение в информационном и деятельностном содержании совокупность нравственных ценностей, норм, целей, средств и пр. конкурентных взаимодействий;

(5) принцип аутентичности взаимодействий, предполагающий освоение коммуникативных и деятельностных элементов конкуренции в реальных или приближенных к реальным условиях. Соответственно, образовательный процесс должен удовлетворять требованиям контекстности и практикоориентированности, а также быть насыщен активными методами обучения, прежде всего – деловыми и ролевыми играми;

(6) принцип наличия эталонов как базы для оценки собственного соответствия нормам и ценностям культуры конкуренции. Реализации данного принципа служит использование в образовательном процессе метода положительного примера.

На наш взгляд, ориентация образовательного процесса на формирование выделенных ценностных ориентации личности обучающихся, его организация в соответствии с охарактеризованными принципами и использование обозначенных средств и методов обучения и воспитания позволит эффективно готовить не только конкурентоспособных специалистов, но и воспитывать культурных, нравственных граждан в процессе профессионального образования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Буякис Т.М.* Смыслы и ценности в деятельности психолога-профессионала / Т.М.Буякис. Акмеология. 2001. №1.
2. *Ильина В.Н.* Конкуренция [Электронный ресурс] / В.Н.Ильина. Режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika/k005/29.htm>

3. *Кашина Н.И.* Механизмы формирования этнокультурной идентичности казаков-кадетов в процессе музыкального образования [Электронный ресурс] / Н.И.Кашина. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/105-6928>
4. *Мазин А.* Особенности конкуренции на российском рынке труда: Потенциал трудовой мобильности - фактор конкурентоспособности работника [Электронный ресурс] / А.Мазин. Режим доступа: [http://chelt.ru/2005/5-05/mazin\\_5-05.html](http://chelt.ru/2005/5-05/mazin_5-05.html)
5. *Мухина В. С.* Феноменология развития и бытия личности / В.С.Мухина. М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж, 1999.
6. *Павлова Л.В.* Развитие гуманитарной культуры студентов вуза: монография [Электронный ресурс] / Л.В.Павлова. Режим доступа: <http://www.rae.ru/monographs/105-3613>
7. *Хазова С.А.* Конкурентоспособная личность: становление и развитие в системе образования / С.А.Хазова. Германия, 2012.
8. *Шиянов Е.Н., Котова И.Б.* Развитие личности в обучении: Учеб. пособие для студ. пед. вузов / Е.Н.Шиянов, Е.Н.Котова. М., 1999.

## REFERENCES

1. *Buyakis T.M.* Meaning and value in the activities of a professional psychologist / T.M.Buyakis. Psychology. 2001. №1.
2. *Ilyina V.N.* Competition [electronic resource] / V.N.Ilina. Mode of access: <http://be5.biz/ekonomika/k005/29.htm>
3. *Kashin N.I.* Mechanisms of formation of ethno-cultural identity Cossack Cadet in the process of music education [electronic resource] / N.I.Kashina. Mode of access: <http://www.science-education.ru/105-6928>
4. *Mazin A.* Features of competition in the Russian labor market: The potential of labor-mobility howl - a factor of competitiveness worker [electronic resource] / A.Mazin. Mode of access: [http://chelt.ru/2005/5-05/mazin\\_5-05.html](http://chelt.ru/2005/5-05/mazin_5-05.html)
5. *Mukhina V.S.* phenomenology of being a person and / V.S.Muhina. М .: Mos kovsky psycho-social institution; Voronezh, 1999.

6. *Pavlova L.V.* Development of humanitarian culture of university students: monograph [Elec-throne resource] / L.V.Pavlova. Mode of access: <http://www.rae.ru/monographs/105-3613>
7. *Hazova S.A.* Competitive identity: the emergence and development of the education system / S.A.Hazova. Germany 2012.
8. *Shiyanov E.N., Kotova I.B.* Personality development in education: Studies. allowance for the studio. ped. Universities / E.N.Shiyanov, E.N.Kotova. M., 1999.

***16 сентября 2014 г.***

---