

ПЕДАГОГИКА

В.В. Корнилова

(Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Якутск, Россия)

Рабочая тетрадь как эффективное дидактическое средство обучения будущих бакалавров рекламы и связей с общественностью

Рассматривается тема повышения качества профессиональной подготовки студентов и выбору наиболее эффективных средств обучения. Одним из таких средств может стать рабочая тетрадь, представляющая собой учебное пособие по разработке научного проекта, рекламной акции, PR-мероприятия, комплексного рекламного и PR-сопровождения деятельности заказчика. Данное издание предусматривает логически последовательное изложение учебного материала, который позволяет студентам освоить теоретический материал по научному проекту и получить навыки по его осуществлению в сфере рекламы и связей с общественностью. Целью учебного пособия становится повышение учебно-познавательной деятельности и оптимизация самостоятельной работы обучающихся в вузе. При создании рабочей тетради следует определить уровень знаний студентов, разработать задания, предложить алгоритм их выполнения. И тогда на смену заучиванию теоретических основ будущей профессии приходит саморазвитие профессиональных знаний, умений и навыков будущих бакалавров рекламы и связей с общественностью.

Ключевые слова: рабочая тетрадь, дидактическое средство обучения, будущие бакалавры рекламы и связей с общественностью, профессиональная подготовка.

23 октября 2014 г.
