

УДК 378

В.В.Корнилова

Северо-Восточный федеральный
университет имени М.К. Аммосова,
Якутск, Россия
v.kornilova@mail.ru

**РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ
КАК ЭФФЕКТИВНОЕ ДИДАКТИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО
ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ
РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**[Kornilova V.V. Workbook as an effective deductive means of education
for future bachelors of PR and advertisements]**

The article is devoted to the relevant topic of better training of students and selection of the most effective means of learning. One of such tools can be a workbook, which is a tutorial on the development of a research project, promotion, PR-activities, an integrated advertising and PR-support activities of the customer. This edition provides a coherent presentation of educational material, which allows students to master the theoretical material on research projects and gain the skills to implement it in the field of advertising and public relations. The aim is to raise the textbook learning and cognitive activity and optimization of independent work of students at the university. When you create a workbook should determine the level of students' knowledge, develop job offer algorithm implementation. And then instead of memorizing the theoretical foundations of their future profession comes the self-development of professional knowledge and skills of the future bachelors advertising and public relations.

Key words: workbook, didactic teaching tool, future bachelors advertising and public relations, training.

В современных условиях актуальной проблемой образовательного процесса является профессиональная подготовка студентов в условиях самостоятельной учебно-познавательной деятельности обучающихся, осуществляемой в ходе взаимодействия с преподавателем. Целостный психолого-педагогический процесс взаимодействия субъектов образования направлен на реализацию компетентного подхода, где особое внимание следует уделять методологии обучения.

Вопросы методологии обучения рассматривались Батышевой С.Я., Краевским В.В., Слостёниным В.А. [1, 5, 7] и др. Анализ исследований позволяет получить общее представление о дидактических средствах обучения, их цели и функциях, использовании в профессиональной подготовке для получения зна-

ний и формирования умений и навыков, разработки задач различного уровня сложности и требованиях к их выполнению. Под дидактическими средствами обучения понимаются «материальные или идеальные объекты, которые используются в обучении» [7, с. 252]. Все это способствует достижению образовательных целей, облегчает студентам познание профессии, способствует развитию учебно-познавательной деятельности. В нашей работе мы рассмотрим рабочую тетрадь, которая может стать наиболее эффективным дидактическим средством обучения будущих бакалавров в области рекламы и связей с общественностью.

Исследователь Эрганова Н.Е. [9] отмечает, что целью рабочих тетрадей является обеспечение качественного усвоения учебного материала, формирование умения учебной деятельности и навыков самостоятельной работы, активизацию учебно-познавательной деятельности; в качестве функций рабочей тетради указаны обучающая для формирования умений и навыков, развивающую устойчивое внимание, формирующая навыки самообразования и рациональную организацию учебного времени и работы, а также контролирующая знания и умения. Среди видов рабочих тетрадей автор выделяет информационные, контролирующие и смешанные. Поэтому рабочая тетрадь может быть использована для получения теоретических знаний, подготовки к практическим занятиям и текущему и итоговому контролю по дисциплине.

Современная педагогическая практика профессиональной подготовки будущих бакалавров рекламы и связей с общественностью показала, что преподаватели осознают необходимость выбора новых эффективных средств обучения. Но вместе с тем, недостаточно используют рабочие тетради, что, на наш взгляд, затрудняет процесс формирования профессиональных умений и навыков. Рабочая тетрадь как материализованный продукт представляет собой специально разработанный дидактический материал, способствующий освоению курсов профессиональных дисциплин во время аудиторной и внеаудиторной работы студентов.

Опыт педагогической деятельности показывает, что при создании рабочей тетради следует учитывать дидактические единицы и методические указания для студентов. Экспертное заключение практикующих специалистов свидетельствует о том, что рабочая тетрадь должна обеспечить, прежде всего, практико-ориентированную направленность данного издания с учетом различного уровня профессиональной подготовленности студентов. Следовательно, рабочие тетради могут различаться по содержанию. Так, например,

рабочая тетрадь может содержать краткие теоретические сведения, алгоритм решения определенных заданий, специфические методы профессионального исследования, вопросы для самоконтроля, список литературы, словарь новых понятий и терминов, примеры из практики и т.д.

Итак, рабочая тетрадь представляет собой дидактическое средство обучения студентов. Ее применение обеспечивает формирование знаний, умений и навыков, улучшает качество профессионального образования, повышает результативность аудиторной и внеаудиторной работы на основе индивидуализации и диалогизации учебного процесса. Она позволяет повысить эффективность учебно-воспитательного процесса на всех этапах профессиональной подготовки будущих бакалавров рекламы и связей с общественностью, от определения проблематики до разработки и реализации совместных проектных решений на основе теоретических и практических материалов.

Основная задача преподавателя как основного компонента профессионального образования, по мнению ученых С.Ю. Залуцкой и С.В. Паниной [3] состоит в саморазвитии и самореализации личности. В связи с этим при создании рабочих тетрадей педагогу следует определить уровень знаний студентов, разработать задания, предложить алгоритм их выполнения, направленный на осуществление научного проектирования в области рекламы и связей с общественностью и обеспечивающий сотрудничество и творческое саморазвитие студентов. Вследствие этого на смену заучиванию теоретических основ будущей профессии приходит саморазвитие профессиональных знаний, умений и навыков. Такая специфика рабочей тетради позволяет прийти к выводу, что избранное дидактическое средство обучения эффективно.

Итак, для подготовки будущих бакалавров рекламы и связей с общественностью мы выбрали рабочую тетрадь, которая успешно позволит решать сложные профессиональные задачи.

Исследователи отмечают [2, 4, 6, 8] как профессиональная деятельность реклама и связи с общественностью стали востребованы в середине 80-х гг. XX в. в связи с возникновением новых экономических отношений, изменениями в политической системе, вхождением страны в мировое информационное пространство. Дипломированный бакалавр рекламы и связей с общественностью – это профессионал, способный создать привлекательный образ региона, организации, персоны, продукта в глазах общественности, разрабатывать и проводить

PR-мероприятия и кампании по формированию и поддержанию имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, осуществлять эффективные внутренние и внешние коммуникации, разрабатывать информационные и рекламные материалы, оценивать эффективность своей работы.

Дисциплины, входящие в рабочий учебный план основной образовательной программы 031600 «Реклама и связи с общественностью», направлены на формирование общекультурных, учебных и профессиональных компетенций. Студенты изучают такие предметы, как «Основы рекламы», «Основы проектной деятельности», «Организация и проведение рекламных акций и PR-мероприятий» и др.

Для наиболее эффективного усвоения данных дисциплин разработана рабочая тетрадь, представляющая собой учебное пособие по разработке не только научного проекта, но и рекламной акции, PR-мероприятия, комплексного рекламного и PR-сопровождения деятельности предприятия, в основе которой – алгоритм последовательных действий по научному проектированию. Данное издание предусматривает логически последовательное изложение учебного материала, который позволяет студентам освоить теоретический материал по научному проекту и получить навыки по его осуществлению в сфере рекламы и связей с общественностью.

При разработке рабочей тетради учитывались методика работы студентов с рабочей тетрадью, профессиональная ориентация на нравственное развитие обучающихся, педагогические условия формирования профессиональных компетенций № 23 (способность к участию в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечению средств и методов по реализации проектов, участию в организации работы проектных команд) и № 25 (способность реализовать проекты и владеть методами их реализации), разработанные для подготовки бакалавров рекламы и связей с общественностью.

Данная тетрадь была апробирована в период с 2013 по 2014 гг. на базе кафедры рекламы и связей с общественностью ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова» в процессе изучения курсов дисциплин «Основы проектной деятельности» и «Организация и проведение рекламных акций и PR-мероприятий». По итогам работы студенты написали и защитили курсовые проекты.

Структурно рабочая тетрадь включает в себя разделы, содержащие ход работы над научным проектом, позволяющий получить представление о технологии разработки и реализации рекламного и PR-проекта, и раскрывающие понятийный аппарат профессиональных дисциплин.

Каждый раздел состоит из заданий для организации самостоятельной работы студентов, направленной на предоставление студентам возможности работы в проектной группе, использование теоретической информации, принципов проектной технологии обучения, выработку навыков обобщения. Задания, представленные в рабочей тетради, состоят из воспроизведения изученного материала, практического применения полученных теоретических знаний, заполнения таблиц. Данные задания выполняются в процессе самостоятельной работы индивидуально в соответствии с методикой, предложенной автором тетради, позволяющей включить студентов в научно-исследовательскую деятельность и использовать различные варианты работы с учебным пособием. Так, например, во время аудиторной работы в начале занятия студенты повторяют теоретический материал, преподаватель говорит, что следует повторить, после этого студенты заполняют соответствующие дидактические единицы в тетради, далее выполняют практические задания. В результате преподаватель может проверить, как усвоен практический материал по изучаемой теме, в конце занятия подводятся итоги. Во время внеаудиторной работы студенту предлагается выполнить определенные задания с помощью предложенных в рабочей тетради домашних заданий. Такая работа проводится индивидуально, вследствие этого у обучающихся происходит закрепление полученных теоретических знаний.

Разработка рабочей тетради улучшает качество профессиональной подготовки будущих бакалавров рекламы и связей с общественностью; обеспечивает включение студентов в научное проектирование; повышает эффективность аудиторной и внеаудиторной работы студентов; создает условия для реализации личностно-ориентированного и компетентностного подходов; способствует рефлексии и как следствие – саморазвитие обучающихся.

Достоинствами рабочей тетради являются системный подбор постепенно усложняющихся заданий; экономия времени студентов за счет выполнения работы в тетради; практико-ориентированная направленность

обучения, позволяющая подготовить и реализовать успешный научный рекламный или PR-проект, а также предотвратить ошибки, которые могут встречаться в процессе выполнения заданий.

Педагогическое наблюдение показало, что использование рабочей тетради позволило студентам не только получить знания, сформировать умения, закрепить их на практике, но и принять участие в профессиональных конкурсах. Здесь студенты могли пополнить своё портфолио достижений, раскрывающих индивидуальные образовательные достижения обучающихся.

Так, в результате работы над курсовым проектом «Организация профориентации городских абитуриентов СВФУ средствами рекламы и связей с общественностью» (2013 г.) авторы, Спиридон С. и Ньургун Л. смогли продолжить работу и разработать, а впоследствии и реализовать, профориентационный проект «PRоблеск», описать проведенное событие и представить его в конкурсе научно-исследовательских работ «Моя Альма – Матер» в 2014г., написать научную статью «PR-продвижение специальности «Реклама и связи с общественностью» в Якутске», продолжить свою работу в условиях дипломного проектирования. Таким образом, прослеживается высокий уровень интереса к теме исследования, сформированности профессиональных компетенций и эффективности рабочей тетради как дидактического средства обучения будущих бакалавров рекламы и связей с общественностью.

Следовательно, в результате разработки и применения рабочей тетради в процессе преподавания курсов профессиональных дисциплин обеспечена работа со студентом по индивидуальной траектории и в трёх направлениях, утвержденных «Положением о фонде оценочных средств по дисциплине (модулю)», принятом в СВФУ в 2014 г., во-первых, репродуктивный уровень, позволяющий оценить, диагностировать знание фактического материала и умения правильно его использовать; во-вторых, реконструктивный уровень, позволяющий оценить, диагностировать умение синтезировать, анализировать, обобщать теоретический материал и установить причинно-следственную связь; в-третьих, творческий уровень, позволяющий оценить, диагностировать умение интегрировать знания различных областей и аргументировать собственную точку зрения.

В заключении следует отметить, что рабочие тетради являются эффективным дидактическим средством обучения студентов. К преимуществам разработки и использования данного учебного материала следует отнести усвое-

ние теоретического материала, обеспечение контроля мыслительной деятельности студента и проверки остаточных знаний, повышение интереса обучающихся к реализации научного проекта профессиональной направленности. Такое средство обучения подходит как для очной, так и для сетевой формы обучения, где студенты могут не только видеть особенности профессиональной подготовки в других федеральных вузах, но и принимать активное участие в работе со студентами в сети.

Таким образом, рабочая тетрадь, на наш взгляд, является одним из эффективных дидактических средств профессиональной подготовки будущих бакалавров рекламы и связей с общественностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Батышева С.Я.* Профессиональная педагогика (учеб. для студентов). М., 1997.
2. *Вертакова Ю.В., Согачева О.В.* Связи с общественностью (учеб. пособие). Старый Оскол: ТНТ. 2012.
3. *Залуцкая С.Ю., Панина С.В.* Творческое саморазвитие как компонент профессиональной деятельности преподавателя вуза. *Философия образования.* 2012. № 2.
4. *Кошелев А.Н.* PR-проектирование: От идеи до воплощения в реальность. М., 2009.
5. *Краевский В.В.* Методология педагогики (учеб. пособие для педагогов). Чебоксары, 2001.
6. *Кривоносов А.Д., Филатова О.Г., Шишкина М.А.* Основы теории связей с общественностью. СПб., 2010. (Серия «Учебник для вузов»).
7. *Сластёнин В.А.* Педагогика (учеб. для студентов). М., 2008.
8. *Чумиков А.Н.* Коммуникационные кампании. М., 2014. (Серия «Современные технологии PR. Мастер-класс»).
9. *Эрганова Н.Е.* Методика профессионального обучения (учеб. пособие). М., 2007.

REFERENCES

1. *Batysheva S.Y.* Professional Pedagogy (ucheb. for students). M., 1997.
2. *Vertakova U.V., Sogacheva O.V.* Public Relations (Manual). Stary Oskol: 2012.
3. *Zalutskaya S.U., Panina S.V.* Creative self-development as a component of professional activities of university teachers. Philosophy of Education. 2012. № 2.
4. *Koshelev A.N.* PR-Design: From Idea to translate into reality. M., 2009.
5. *Krajewski V.V.* Methodology of pedagogy (Manual for teachers). Cheboksary: Univ Chuvash. Univ. 2001.
6. *Krivososov A.D., Filatova O.G., Shishkina M.A.* Fundamentals of the theory of public relations. St. Petersburg. Peter. 2010. (Series "textbook for high schools").
7. *Slastenin V.A.* Pedagogy (ucheb. for students). Moscow, 2008.
8. *Chumikov A.N.* Communication campaigns. Moscow, 2014. (Series "Modern technology PR. Master Class").
9. *Erganova N.E.* Methods of professional training (Manual). Moscow, 2007.

23 октября 2014 г.
