

ПЕДАГОГИКА

Овчинникова В.Б., Кульгавюк В.В., Павлова Н.Ю.

(Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова, Донской государственный аграрный университет, г. Новочеркасск, Россия)

Формирование аудитивных умений студентов в ситуациях делового общения

Описывается опыт обучения аудированию студентов второго курса, изучающих деловой иностранный язык. Дана характеристика аудированию как средству обучения деловому языку и образцам речи в рамках делового профессионального общения. При обучении аудированию в ситуациях делового речевого общения мы используем аутентичные материалы из разработанного практикума по аудированию, который обеспечивает эффективное обучение студентов. Ролики из интернета знакомят студентов с особенностями делового английского языка, а также бизнес-этикетом. Кратко описан комплекс аудитивных упражнений, выполняемых перед прослушиванием, во время прослушивания и после него. Проанализировано сочетание аудио- и видеоряда, а также социокультурное содержание видеофильмов. Авторы делают вывод о том, что обучение на основе видео способствует высокой мотивации студентов и улучшает их коммуникативные навыки, в частности, говорения и слушания.

Ключевые слова: деловой английский, мультимедиа, аутентичные материалы, аудирование, бизнес – этикет.

18 июля 2014 г.
