

ЭКОНОМИКА

И.В.Рейханова

(Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты, Россия)

Региональная окружающая среда локального рынка образовательных услуг: особенности и факторы

В статье рассматривается региональная окружающая среда как совокупность факторов, активно действующих и влияющих на конъюнктуру локальных рынков образовательных услуг. Развитие и функционирование локального рынка образовательных услуг определяется особенностями локальных рынков с учетом региональных макро и микросред. На примере Ростовской области рассмотрены особенности и факторы окружающей среды и определены социальные преимущества. Определены показатели валового регионального продукта по Ростовской области и проанализирована демографическая среда. Обоснованы экономические факторы, хозяйственный профиль и социально-культурные факторы, способствующие формированию окружающей среды локального рынка образовательных услуг.

Ключевые слова: локальный рынок образовательных услуг, особенности региональных макро и микросред, факторы формирования окружения рынка образования и их обоснование.

27 июня 2014