

УДК 330

***И.В. Рейханова***

*Институт сферы обслуживания  
и предпринимательства (филиал) ДГТУ  
Шахты, Россия  
e-mail: nmurnd@mail.ru*

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА  
ЛОКАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ:  
ОСОБЕННОСТИ И ФАКТОРЫ**

**[*Reikhanova I.V. Regional environment  
of local markets of educational services: features and factors*]**

The article describes regional environment as a confluence of factors, active and influencing the local market of educational services. It is considered the development and operation of the local market of educational services based on local markets, taking into account regional macro-and micro habitation. For example, the Rostov region peculiarities and environmental factors and certain social benefits are described. It is identified the indicators of the gross regional product of the Rostov region and analyzed the demographic environment. It is justified by economic factors, the economic profile and socio-cultural factors that contribute to the formation of the environment of the local education market.

Key words: local market of educational services, particularly regional macro-and microspheres, environment factors of formation of market education.

Развитие и функционирование локального рынка образовательных услуг, безусловно, во многом определяется спецификой окружающей среды того или иного региона [1]. На примере Ростовской области рассмотрим особенности и факторы окружающей среды. Ростовскую область имеет определенные социальные преимущества: наличие крупнейшего города с растущими сервисными и управленческими функциями, высокой предпринимательской активностью, развитой высшей школой и более модернизированной социальной средой; более высокие доходы населения по сравнению с другими регионами Юга и пониженная бедность; активное реформирование системы ЖКХ, социальной защиты и переход к адресной помощи. Ростовская область занимает 6-е место по численности населения среди субъектов РФ, на российском Юге она уступает только Краснодарскому краю. По территории это самый крупный регион Се-

верного Кавказа. Средняя плотность населения – 42 человека на кв. км. По сравнению с другими регионами Северного Кавказа Ростовская область наиболее урбанизирована, в городах и поселках живет 67% населения, хотя эта доля ниже среднероссийской (73%). Города области формировались в разное время. Самые старые – Азов, Таганрог, Новочеркасск и Ростов, были основаны в XVII–XVIII вв. В конце XIX – начале XX в. возник сгусток городов восточного крыла Донбасса (Шахты, Новошахтинск, Каменск-Шахтинский, Гуково). Самым молодым из крупных городов стал Волгодонск, созданный в середине XX в. и затем быстро развивавшийся благодаря строительству предприятия атомного машиностроения "Атоммаш" и Ростовской АЭС. Местные центры, на которые ложатся основные функции по социальному обслуживанию окружающей сельской местности, развиты недостаточно. В области 43 административных района и 23 города, из которых только 7 являются большими (с населением более 100 тыс. человек). В 20 районах центрами являются села и станицы, еще в 9 – поселки, т.е. полноценных местных центров не имеют 2/3 административных районов. Как следствие, обеспеченность многими массовыми услугами в районах невелика, а качество их остается невысоким.

Если сравнивать душевые показатели валового регионального продукта (ВРП), то Ростовская область остается "средняком", занимая место в пятом-шестом десятке регионов страны (с поправкой на стоимость жизни в регионе). Но следует отметить, что точность расчетов ВРП южных регионов вызывает немало сомнений из-за высокой доли теневой экономики, особенно в пищевой промышленности и секторе услуг. Экономическая ситуация в городах Ростовской области очень разная, что подтверждает динамика промышленного производства в годы экономического роста. Самым устойчивым оказался Волгодонск, темпы роста его промышленности максимальны. Города пищевой промышленности, особенно пригород Ростова Батайск, также растут уверенно. Но более чем в половине городов области. отмечается спад или стагнация производства, причем среди них не только все угольные города такие как г. Шахты, но также депрессивный Азов (судостроение) и крупные многопрофильные промышленные центры – Таганрог и Новочеркасск. Уровень экономической активности населения Ростовской области ниже среднего по стране. В 2010 г. 62% населения относилось к экономически активному, в среднем по России – 65%. По динамике занятости Ростовская область

схожа со среднероссийским трендом. В отраслевом разрезе максимальное сокращение произошло в промышленности и строительстве, наиболее сильный рост – в торговле, выросла занятость в управлении и бюджетной сфере.

Ростов-на-Дону издавна является одним из ведущих центров высшей школы, поэтому показатели численности студентов вузов на 10 тыс. населения были и остаются выше средних по стране (438 и 415 соответственно). Благодаря устойчивым традициям качественного образования удалось избежать лавинообразного роста обучения в негосударственных вузах, где уровень подготовки, как правило, низкий. Если в среднем по РФ в таких учебных заведениях обучается более 12% студентов, то в Ростовской области – 8,5%. Адаптация высшей школы к рынку приводит к ее локализации, старые вузовские центры теряют свой вес: доля студентов области, обучающихся в Ростове-на-Дону, сократилась до 57%, Новочеркасск как второй центр высшей школы уменьшил свою долю с 18 до 11%, доля Таганрога осталась на уровне 9%. При этом бурно росла филиальная сеть вузов в остальных крупных городах, особенно в Волгодонске.

Анализ демографической среды области показывает, что происходит естественная убыль населения, а это неизбежно приводит к сокращению контингента школьников, студентов, трудового потенциала региона и негативно отразится на состоянии регионального, локальных рынков образовательных услуг.

Экономические факторы влияют прежде всего на платежеспособность потребителей, а также динамику и структуру потребления образовательных услуг. Ростовская область относится к интенсивно развивающимся регионам России. Природно-сырьевые и трудовые ресурсы способствуют динамичному и пропорциональному развитию её экономики. По объему валового регионального продукта (ВРП) – показатель, включающий стоимость продукции и услуг, произведенных в различных отраслях и сферах деятельности региона, – область занимает 41-е место среди 85 регионов РФ.

Хозяйственный профиль Ростовской области определяют следующие направления: высокоразвитая промышленность, сельское хозяйство и транспорт, при этом промышленность преобладает над другими отраслями экономики области. По объему промышленного производства область занимает 22-е место в России. Земельные ресурсы – основное богатство Ростовской области. По площади сельскохозяйственных угодий область занимает 3-е ме-

сто. В целом, в экономике Ростовской области наметилась тенденция стабилизации, что позитивно влияет на платежеспособность потребителей, а также на динамику и структуру потребления образовательных услуг. Научно-технические факторы способствуют созданию новых технологий, благодаря которым существенно видоизменяются образовательные услуги и возникают новые маркетинговые возможности. В настоящее время Ростовская область сохраняет высокий научно-технический потенциал. Инвестиционные проекты в области машиностроения в основном направлены на восстановление и модернизацию производственной базы предприятий области. В связи с этим увеличится спрос на специалистов в этой области. Высокая степень износа производственного оборудования, моральный износ техники создает предпосылки к увеличению подготовки специалистов по ремонту и восстановлению станков, ремонту и переналадке компьютеров. Глобальная компьютеризация проходит и в Ростовской области. Малое количество инвестиционных проектов в этой отрасли связано прежде всего с высокими входными барьерами (уровень и развитие технологий), которые не позволяют отечественным предприятиям успешно развиваться в этой области.

Анализ инвестиционных проектов также показал, что среди общего числа экономических специальностей будут наиболее востребованы специалисты по маркетингу, управлению налоговыми платежами и финансовыми менеджерами. Изменения в экономике, связанные с научно-техническим прогрессом, неизбежно влияют на образовательные услуги региона и его городов. Политические и правовые факторы активизируют или ограничивают деятельность образовательных учреждений и их клиентов в данном обществе. В Российской Федерации действующими нормативными документами, регламентирующими образовательную деятельность всех ступеней, создающими условия для развития образовательных учреждений, рынка образовательных услуг являются Конституция Российской Федерации, Закон РФ «Об образовании», закон РФ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» и другие законы, постановления и решения Правительства Российской Федерации в области образования, а также нормативные документы, принятые Ростовской областной Думой.

Принятые федеральные и региональные нормативные документы предусматривают свободный доступ к образованию и профессиональному обуче-

нию всех слоев общества, сохранение прав граждан на бесплатное общее среднее образование, допуск многоуровневости высшего профессионального образования. В качестве негативных моментов в правовой сфере рынка образовательных услуг следует отметить слабую нормативно-правовую базу; неисполнение норм законодательства в области образования; низкий уровень защиты прав субъектов образовательного процесса.

Социально-культурные факторы способствуют формированию и восприятию ценностей и норм поведения. С началом реформ экономическое положение большинства россиян существенно ухудшилось, большая часть трудового потенциала Ростовской области в новых условиях оказалась не востребована. Этой части населения, чтобы выжить в новых условиях, пришлось повысить трудовую активность. Рост деловой и трудовой активности ростовчан подтверждается интенсивным развитием рыночной экономики, формированием рыночной инфраструктуры региона. С 2009 г. в Ростовской области наблюдается рост реальных доходов и среднемесячной заработной платы работающих, но реальные денежные доходы населения ниже общероссийских показателей на 3,7%, среднемесячная номинальная заработная плата работающих в экономике наоборот выше на 3,6%. С ростом заработной платы растет платежеспособность населения, появляется слой людей, способных платить за образовательные услуги высшего качества.

Региональная окружающая среда представляет собой совокупность факторов, активно действующих и влияющих на конъюнктуру областного (регионального) и локальных рынков образовательных услуг. Принято различать макро и микросреду.

Макросреда представляет собой совокупность демографических, экономических, научно-технических, политических, правовых и социально-культурных факторов. Рассмотрим влияние данных факторов на развитие и реализацию потенциала локального рынка образовательных услуг, возможности и угрозы, которые они несут в себе. Демографические факторы. Последние годы наметилась тенденция изменение численности населения Ростовской области, началась депопуляция населения [2, 4].

Спрос на образовательные услуги напрямую связан с культурой. С ростом культурного уровня населения растет потребность в образовании. Предпочтения, отдаваемые потребителями одной образовательной услуге по срав-

нению с другими образовательными услугами, могут основываться на культурных традициях и личностно-профессиональной системе ценностей.

Эти факторы формируют общий контекст, в котором развивается локальный рынок образовательных услуг. В разные моменты времени различные факторы оказывают неодинаковое влияние на этот рынок образовательных услуг и действующие на нем высшие образовательные учреждения, иногда способствуют его динамическому росту (например, за счет благоприятных политических и правовых предпосылок), а иногда создают ощутимые препятствия для поступательного движения (как следствие снижения платежеспособного спроса на образовательные услуги в результате экономического кризиса). Недооценка значимости любого из этих факторов может существенно осложнить деятельность высшего образовательного учреждения.

К факторам микросреды, оказывающим прямое воздействие на деятельность образовательных учреждений, влияющим на потенциал локального рынка образовательных услуг относятся политика самого высшего образовательного учреждения, поведение, состав, структура его клиентов, конкурентов и контактных аудиторий. Важнейшим фактором микросреды является политика высшего учебного заведения, его инновационная стратегия развития.

«Инновационная стратегия – это направление развитие вуза, определяющее его видение, миссию и цели научно-образовательной деятельности, потенциал, технологию, систему правления, обеспечивающее достижение целей развития. Если ранее вузы могли успешно функционировать, концентрируя внимание в основном на рациональном использовании своего внутреннего потенциала, то в настоящее время назрела необходимость перехода вуза из режима функционирования в режим развития. Для этого требуется принципиально новая стратегия, способная обеспечить адаптацию вуза к быстро меняющимся как внешним, так и внутренним условиям. Такая стратегия дает возможность вузу адекватно и своевременно реагировать на динамику макро-микросреды. Сущность инновационной стратегии развития вуза состоит в предвидении изменений его научно-педагогической деятельности, выработке решений, обеспечивающих устойчивое развитие. Следовательно, такая стратегия должна опережать рыночный спрос на научно-образовательную деятельность. Чтобы осуществлять инновационную деятельность, необходимую

для развития, вуз должен отслеживать состояние среды, в которой функционирует, так как именно в ней следует искать новые источники развития» [3].

Клиенты рынка образовательных услуг могут выступать в явном виде (реальные клиенты) и в неявном виде (потенциальные клиенты). Наиболее острая борьба на рынке образовательных услуг идет за потенциальных клиентов. Клиентами как элементом микросреды рынка образовательных услуг являются выпускники полной средней школы; выпускники учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования; дипломированные специалисты, повышающие квалификацию; трудоспособное население региона.

Конкуренты – это другие высшие образовательные учреждения и их филиалы, представительства в городах, производящие такие же образовательные услуги, обеспечивающие аналогичные дополнительные услуги и назначающие те же цены. Крупные промышленные предприятия с развитой системой подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров также могут оказывать образовательные услуги своим работникам и работникам других организаций. Что касается других городов, то такие промышленные предприятия, являющиеся конкурентами для высших профессиональных образовательных учреждений, здесь отсутствуют. Определенное влияние на конкурентную ситуацию на локальном рынке образовательных услуг могут оказывать фирмы, которым удается с помощью своей необразовательной продукции (чаще всего услуг) видоизменять потребность в образовательных услугах. В такой роли выступают фирмы – продавцы технологий, патентов и ноу-хау, а также фирмы, предлагающие в аренду («напрокат») своих специалистов, уже обладающих нужными потребителю знаниями и умениями. Этот слой конкуренции в городах отсутствует. Банкротство любого предприятия обостряет потребность в переподготовке его работников, одновременно снижает (по крайней мере, в данном географическом сегменте рынка) потребность в образовательных услугах по профилю данного предприятия. Конкурентов необходимо изучать, поскольку именно они задают критерии, которые образовательному учреждению предстоит достичь или превзойти.

Таким образом, функционирование и совершенствование локального рынка образовательных услуг безусловно во многом определяется спецификой окружающей среды того или иного региона.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Рейханова И.В.* Рыночные факторы развития экономики вуза: взаимосвязи, циклы, процессы // Гуманитарные и социальные науки. 2010. № 2. [www.hses-online.ru](http://www.hses-online.ru)
2. Экономическая энциклопедия регионов России. Ростовская область. 2010.
3. *Филатов С.* Региональные модели рынка образовательных услуг / С.Филатов // Экономика образования. 2012 . №1.
4. *Ульяницкая Н.М.* Развитие отраслевого пространства региональной хозяйственной системы // Гуманитарные и социальные науки. 2012. № 2. [www.hses-online.ru](http://www.hses-online.ru)

## REFERENCES

1. *Rejhanova I.V.* Market factors of economic development of the University: the relationship, cycles, processes // Humanities and Social Sciences: electronic scientific journal. 2010. № 2. [www.hses-online.ru](http://www.hses-online.ru)
2. Encyclopedia of economic regions of Russia. Rostovskaya oblast / CJSC «Ekonomika Publishing House», 2010.
3. *Filatov S.* Regional models of education services market/S. Filatov // economics of education, 2012. No 1.
4. *Ul'ânickaâ N.M.* Industry Development space of regional economic systems // Humanities and Social Sciences: electronic scientific journal. 2012. № 2. [www.hses-online.ru](http://www.hses-online.ru)

**27 июня 2014**

---