

Е.Б. Ивушкина, Е.В. Дашкова

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства,
г. Шахты, Россия*

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ ИНФОРМАТИКИ В СФЕРУ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУЗЕЕВ

В настоящее время необходимо говорить о музее новаторском как категории «активной», где возможно использование анимационных средств, аудиовизуальных методов, компьютерных технологий. Новейшей формой преодоления «замкнутости» музея как социального института становится формирующееся электронное информационное пространство, чему способствует внедрение современных средств и методов информатики в музейную среду.

Ключевые слова: музей, электронное информационное пространство, информационное обеспечение.

Now it is necessary to speak about the museum innovative as categories «active» where use of animation means, audiovisual methods, computer technologies is possible. Formed electronic information space promoted by introduction of modern means and informatics methods to the sphere of information support of the museums becomes the newest form of overcoming of «isolation» of the museum as social institute.

Key words: museum, electronic information space, information support.

При анализе современной социокультурной ситуации не приходится отрицать сложное взаимодействие глобальных и локальных тенденций, которые проявляются во всех сферах, в том числе и в сфере культуры и науки. Процессы дифференциации и интеграции знания протекают с такой интенсивностью, что вне учета серьезности этой проблемы не может сколько-нибудь плодотворно строиться никакое философское и науковедческое развитие любой сферы познания.

Музей всегда воспринимался в традиционном смысле как хранилище историко-культурного наследия, призванного способствовать просвещению. В данное время, однако, необходимо говорить о музее новаторском – как категории «активной», где возможно использование анимационных средств, аудиовизуальных методов, компьютерных технологий [2, с.9]. Современные музеи в своей работе делают все больший акцент на эмоции посетителей, музеи становятся местами взаимодействия культур, восстанавливающими связь между знанием и чувствами.

Трактовка музея в современном обществе приобретает комплексный характер. Здесь интегрируются, синтезируются принципы специализированного музея и коммуникации его с различными группами посетителей. Примером такой интеграции может служить музей ремесел, нарушающий грань между прошлым и настоящим. В таком музее функционирует ярмарка-продажа. Другой формой интегрированного музея может служить экологический музей, который работает благодаря трехсторонним усилиям и заинтересованно-

сти власти, специалистов и местных жителей. Новые музеи – открытые и развивающиеся системы. Они стремятся скоординировать свою деятельность с другими музеями, библиотеками, выставочными центрами, реставрационными службами, учреждениями, ответственными за охрану памятников, архивами.

Информация, хранящаяся в музейных документах, доступна весьма ограниченному кругу специалистов. Для широкой же публики получить эти данные практически невозможно.

Тенденция развития межмузейного единства пересекается с тенденцией возникновения и стремительного роста межмузейного информационного пространства. Новейшей формой преодоления «замкнутости» музея как социального института становится формирующееся электронное информационное пространство, чему способствует внедрение современных средств и методов информатики в сферу информационного обеспечения музеев.

Процесс компьютеризации музеев начался в середине 60-х гг. XX в. в США. Американский ученый Дэвид Вэнс выпустил первый музейный каталог с помощью ЭВМ. Период 1960-1970-х гг. можно назвать историческим в музейном деле. Его основные черты – это экспериментальный, исследовательский характер работ, выполняемых отдельными энтузиастами, использование больших ЭВМ. И как результат – создание машинных каталогов фрагментов отдельных коллекций. Первоначально созданием и внедрением автоматизированных систем занимались в основном крупные музеи, имеющие хорошую материальную и финансовую базу и обладающие серьезным интеллектуальным потенциалом. Например, во Франции была создана База данных по Национальному Наследию – классический пример системно организованного проекта, который успешно функционирует до сегодняшнего дня. Была осуществлена компьютеризация американских музеев, в первую очередь, Смитсоновского института, аналогичная работа проводилась в Канаде под контролем Канадской Информационной сети по Национальному Наследию (CHIN), в Великобритании – под руководством Ассоциации Музейной Документации (AMD) [1, с.125].

Накопленный за эти годы опыт показал, что ни один, даже самый крупный, музей не в состоянии в одиночку осуществить самый сложный комплекс работ, необходимых для создания базы данных, которая отвечала бы всем требованиям музеев. Поэтому музейные специалисты и специалисты в области информатики объединяются в рабочие группы, возникают национальные и межнациональные советы и ассоциации. В рамках ИКОМ создан Комитет по музейной документации CIDOC, который еще с 1970-х гг. уделяет самое серьезное внимание совершенствованию учета и научной обработки коллекций на основе применения компьютеров. В России музеи начали использовать компьютеры с середины 1970-х гг. В 1976 г. в Государственном Эрмитаже впервые была создана база данных по фрагментам коллекции античной бронзы, а в Государственном Русском музее – база данных о коллекции живописи музея. Попытки использования ЭВМ велись и в других музеях, однако все они носили спонтанный и локальный характер. Работы, проводившиеся в те годы, не получили широкого развития в силу финансовых, технических и организационных причин. Однако это начинание сыграло свою роль и послужило трамплином для серьезных разработок в дальнейшем.

В первое десятилетие нашего века наступает новый этап: на смену программам по обработке текстов приходит технология мультимедиа, позволяющая представить не только текстовые данные, но и изображения, звук, видеофрагменты, анимацию. Это позволило существенно расширить область применения компьютеров в музейном деле. Задачи, решаемые этими системами, охватывают практически весь спектр основной деятельности музея: учетно-фондовую, научно-исследовательскую, реставрационную, экспозиционно-выставочную, издательскую. Существенно меняется и сама организация работ по компьютеризации музеев.

В каждом музее процессы информатизации и компьютеризация проходят по-своему. Это, прежде всего, зависит от администрации, сотрудников научных отделов, материального и финансового положения музея, наличия квалифицированных кадров, специалистов, непосредственно работающих над созданием информационной музейной среды.

В настоящее время каждый музей ищет адекватные формы интерпретации и представления своих собраний для публики, а также разрабатывает новые методы взаимодействия с аудиторией.

Преодоление отставания музеев в области информатизации – серьезный фактор их выживания и сохранения своего места в обществе, возможность влиять на происходящие в нем процессы, а, следовательно, формировать будущее культуры.

В среде специалистов, реализующих проекты информатизации музейных экспозиций, появилось словосочетание «электронная экспозиция». Однако следует отметить, что под экспозицией в данном случае имеются в виду не только экспозиционные залы и маршрут посетителя музея, который ограничивается указателями «начало осмотра» и «выход». Понятие «электронная экспозиция», включает в себя весь комплекс цифровой информации, которая предлагается посетителю музея для ознакомления.

На практике включение пользователя в электронное музейное сообщество часто происходит через Интернет-сайты музеев. При этом многие из них построены на принципах интерактивности и динамического обновления информации. Это создает возможности для диалога и коммуникации. Пассивное потребление информации отходит на второй план, а регулярный посетитель музейного сайта становится неформальным членом музейного сообщества. Новый тип музея – виртуальный музей способен оказывать существенное влияние на развитие музея реального, помочь в переосмыслении музейной деятельности. Виртуальный музей дает возможность предварительной апробации музейных проектов. Позволяет создавать эффект непосредственного погружения в физически недоступный процесс – это целевое назначение информационного комплекса музея. Комплекс дает посетителю возможность виртуального изучения предметов никогда не демонстрирующихся на обычной экспозиции, предполагает возможность интерактивного вовлечения посетителя в общение с экспозиционным материалом. С точки зрения программной реализации – это совокупность медийных продуктов, взаимодействующих с реальным предметным рядом соответствующего раздела экспозиции.

Информационная система, призвана увеличить интерес посетителей к музеям, а также качественно поднять уровень доступности, удобства представления, и разнообразия ин-

тересующей их информации. Информационные системы могут быть представлены сенсорными киосками. Пользователь взаимодействует с киоском непосредственно через сенсорный экран. Вид их может быть различен. Это могут быть металлические стойки с экраном, без привычных всем клавиатуры и «мыши». Музейные киоски, используя 3D-технологии, могут быть представлены в виде электронной книги с сенсорной панелью. Посетители могут «листать» эту книгу, просматривая страницу за страницей. Рисунки, схемы из этой книги можно вывести более крупно на отдельную панель.

Сегодня вполне перспективно рассматривать экспозицию регионального музея не столько как показ «предметного ряда», характеризующий богатство его запасников, сколько как некое многомерное шоу, объектом которого является не вещь, а экспозиционная тема, память о которой закодирована в историко-культурном наследии. Подобное шоу должно обладать определенной спецификой, отличающей его от шоу-продукции телевидения, кино или Интернета, и тем самым, определять некую нишу музейного учреждения на информационно-досуговом рынке, внутри которой будут работать только музейные зрелищные средства. Этому способствует еще одно новшество – восстановление событий давно минувших дней. С помощью 3D-телевидения воссоздаются эпизоды жизни знаменитых людей или исторических событий.

Современный музей – это пространство коммуникации, инструмент синтезирования культурных текстов на основе комплексных знаковых систем коммуникации [3, с.55] .

Универсального рецепта для трансформации современного музея не существует. Он должен вырабатываться индивидуально для каждого учреждения и с применением новых технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Альмеев Р.В.* Музеи как фактор культурного и экономического развития // Социально-культурные перспективы развития современных музеев: сборник научных трудов АН Республики Узбекистан, Института истории. Ташкент: Издательско-полиграфический творческий дом им. Г. Гуляма, 2007. 224 с.
2. *Дашкова Е.В.* Музееведение: учебное пособие для вузов / Е.В.Дашкова, Е.Б. Ивушкина. Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. 197 с.
3. *Дашкова Е.В.* Организация музейного сервиса: коммуникационный подход: учебное пособие для вузов / Е.В. Дашкова, Е.Б. Ивушкина. Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2008. 57 с.
4. *Матяш Т.П., Несмеянов Е.Е.* Цивилизация молодых»: идея и реальность // Гуманитарные и социальные науки. 2013. № 6. <http://www.hses-online.ru>.