

***Н.И. Морозова***

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
Донского государственного технического университета,  
г. Шахты, Россия*

## **СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ВОПРОСЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СЕТИ INTERNET**

В статье говорится, что сеть Internet – это глобальная самоорганизующаяся система, саморазвивающийся и разрастающийся гипертекст. Создание человеком этой динамичной информационно-коммуникационной среды ознаменовало своеобразное начало в развитии информационной культуры. Самовоспроизведение информационно-коммуникативной сети Internet предполагает синергетическое взаимодействие хаоса и порядка, которое находит свое выражение в одновременном восприятии и отторжении информации.

Ключевые слова: глобальная сеть Internet, синергетика, самоорганизация, открытая система, нелинейность.

The article considers that the network Internet is a global self-organizing system, self-sustaining and thriving hypertext. Creating this dynamic information communication environment marked the beginning of a kind of culture in the development of the information. Self-reproduction of information and communication on the Internet requires synergy of chaos and order, which finds its expression in the simultaneous perception and rejection of information.

Key words: global network of Internet, synergetics, self-organization, open system, nonlinearity.

Нестабильность культуры информационного общества, включающая все типы коммуникации, свидетельствует о прохождении культурой переходного периода. В свете синергетической парадигмы можно сказать, что современная эпоха приближается к точке бифуркации. На сегодняшний день разрастание информационно-коммуникативных каналов в системе социокультурных взаимодействий как объединяет, так и разграничивает людей. Одни продолжают жить в прежнем мире, у других мир наполняется новыми артефактами, образами, стилями и формами общения.

В ситуации, когда информационный обмен приобретает такие колоссальные масштабы, при которых Internet в буквальном смысле вторгается в повседневность, живое общение превращается в роскошь[4]. Духовная саморефлексия, диалог с воображаемым собеседником – пока еще многие люди испытывают потребность в подобного рода общении. Однако нельзя оставить без внимания тот факт, что большая часть жизни человека проходит на работе, и объем потребления деловой литературы значительно перекрывает объем досугового чтения. В связи с этим можно говорить о превалировании в процессе коммуникации информационных технологий, которые обеспечивают нелинейность взаимодействий между людьми в информационно-коммуникативном пространстве современной культуры. Но даже в таком информационном хаосе контакты в определенной степени взаимообусловлены по отношению к каждому человеку.

Человечество стремится к распространению по всей планете единой информационно-коммуникативной сети Internet, но на самом деле каждый старается создать свой собственный мир, замкнувшись в себе и ограничив формы своей социальности.

Общение в сети Internet привлекает нейтральностью и безоценочностью, отсутствием социальных последствий. Напротив, распространение сети Internet ограничивает развитие деятельных способностей человека, приучает его к симуляции и человек теряет базовую потребность в общении. Французский философ Ж. Бодрийяр охарактеризовал воздействие на человека виртуальных коммуникаций как «ослабление хватки реального через эксцесс видимостей реального» [2, с. 121]. Привлекательность виртуального общения автор связывал с поиском недостающего измерения, сокращающего дистанцию между реальностью и ее двойником [2, с. 127].

На наш взгляд, эти и многие другие противоречия иллюстрируют согласованность современного человека со временем, в котором он живет, с веком бифуркации. На сегодняшний день сеть Internet – это глобальная самоорганизующаяся система, саморазвивающийся и разрастающийся гипертекст. Создание человеком этой динамичной информационно-коммуникативной среды ознаменовало своеобразное начало в развитии информационной культуры. С изменением объективных и субъективных условий коммуникации связано изменение ценностных ориентиров, как общесоциальных, так и индивидуальных. Меняются средства и формы общения. Современный человек теряет способность к живому, непосредственному общению, т.к. вместе со становлением нового типа культуры складывается и новый тип субъектов общения. Сложившиеся в XIX-XX столетиях письменная и аудиовизуальная системы дополнились новой системой компьютерной культуры, в основе которой лежит интерактивное взаимодействие. Самовоспроизведение информационно-коммуникативной сети Internet предполагает синергетическое взаимодействие хаоса и порядка, которое находит свое выражение в одновременном восприятии и отторжении информации.

По мере того, как информация становится ключевым товаром новой экономики, а мир тонет в океане хаотических информационных сигналов, все большую ценность приобретает существенное и эксклюзивное знание [1]. Для современного человека большой интерес представляет не столько информация, сколько ее смысловое и контекстное наполнение. Поэтому он стремится отсортировать, структурировать и осмыслить сокрушающие информационные потоки, чтобы они становились источниками знаний. Э. Тоффлер пишет: «На первый план сегодня выдвигается не сбор информации, а умение отыскать во всей массе данных то, что необходимо, верно проанализировать отсеянные сведения и своевременно доставить их нужному заказчику» [6, с. 358]. Не менее важным, чем содержание информации, является умение ее обрабатывать и интерпретировать. «Сложности нашего общества – и возможности «цифрового века» – накладывают соответствующие требования на отдельных людей. Им нужно быть лучше образованными, чтобы выжить экономически и преуспеть социально. Им нужно также иметь подобающее нравственное воспитание, чтобы принимать сложные решения», – говорит Э. Дайсон [3, с. 121].

В эпоху нетократов большую роль также играет умение избегать ненужной информации. Эксклюзивную, надежную информацию можно найти в сетях самого высокого уровня. Только в них есть понимание и знание, которые необходимы для оптимального использования этой информации.

Рассмотрим основные особенности глобальной информационной сети Internet сквозь призму синергетики. Напомним при этом, что синергетика как научная парадигма строится на трех ключевых идеях: самоорганизация, открытая система, нелинейность.

1. Топология сети Internet связана с вопросом организации и самоорганизации. Некоторые современные авторы называют структуру сети Internet хаордической (от сочетания английских слов «chaos» и «order»), тем самым подчеркивая, что данная система способна перерабатывать информацию для осуществления адаптационных и эволюционных изменений [8, с. 121].

2. Открытость системы определяется наличием в системе источников, обменом энергией или веществом с окружающей средой. В первой главе мы говорили о том, что информацию ставят в один ряд с такими категориями, как вещество и энергия, следовательно, к указанным признакам открытой системы можно добавить обмен информацией. Информационная среда Internet как никакая другая среда способствует свободному обмену, распространению информации. Глобальная сеть Internet объединяет в себе сети всех уровней (национальные, региональные, местные) и тем самым является источником свободного обмена информацией на каждом из них. Все информационные контакты внутри сети Internet проходят открыто в режиме общего доступа. Причем процессы обмена информацией происходят не только через границы сети, но и в каждой точке данной среды.

Открытая архитектура глобальной информационной сети Internet лежит в основе ее существенного достоинства – способности к самоорганизации и саморазвитию. Каждый пользователь сети Internet принимает участие в формировании Сети путем ее использования.

3. Реализация принципа нелинейности в сети Internet связана с изменением в любой момент времени направления поиска необходимой информации, с возможностью выбора, осуществляя который человек ориентируется на собственные предпочтения. Свободно распространяемые и доступные потоки информации в глобальной информационной сети Internet служат основой многочисленных обращений к ее ресурсам, и таким образом, являются причиной усиления нелинейности протекающих в этой информационной среде процессов.

Тот факт, что развитие сети Internet с момента ее появления и до настоящего момента происходит хаотично, является естественным с точки зрения теории самоорганизации. Развитие системы от хаоса к порядку предполагает повышение уровня организации данной системы. Система, в основе которой лежат прямые и обратные связи, должна обладать качественно новой характеристикой – управляемостью развития. То есть исторически сложившееся спонтанное развитие Internet со временем может модифицироваться в упорядоченное, логически организованное развитие.

Глобальная информационная сеть Internet воплощает сегодняшнюю эпоху – сложную систему, насыщенную разнообразными информационными взаимодействиями. Открытые ком-

муникации ученых, саморегулируемые на основе их личного выбора, являются формой информационного взаимодействия. Internet является универсальным пространством, в котором объединены сведения о научных исследованиях. Любой исследователь может разместить в сети Internet информацию о собственных открытиях, экспериментах, найти единомышленников, соратников и коллег, объединившись с которыми достигнет успеха. «Культура Интернета укоренена в традиции совместного занятия наукой, приобретения репутации за счет высоких научных достижений, критического анализа работы коллег и открытости всех результатов научных исследований с оказанием должного доверия авторам каждого из открытий» [6, с. 56-57]. Таким образом, повышается непосредственно эффективность взаимодействия, одновременно реализуются две его основные формы – совместная деятельность и общение.

Информационное взаимодействие в глобальной сети Internet обладает определенным потенциалом развития. С точки зрения внутреннего потенциала – это развитие самого процесса информационного взаимодействия. Внешний потенциал – это развитие информационного взаимодействия за счет развития информационно-коммуникационных технологий, за счет доступа взаимодействующих субъектов к новым коммуникационным сервисам Internet.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бард А., Зодерквист Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма: Стокгольмская школа экономики, СПб., 2004.
2. Бодрийяр Ж. Соблазн / Пер. с франц. А. Гараджи. Издательство Ad Marginem. Москва, 2000.
3. Дайсон Э. Жизнь в эпоху Интернета. М: Бизнес и компьютер. 1998.
4. Ивушкина Е.Б., Даикова Е.В. Проблема коммуникационного познания // Современные научные исследования. 2011. №3(3).
5. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонов. Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004.
6. Гоффлер Э. Метаморфозы власти / Пер. с англ. М.: ООО «Издательство АСТ», 2003.
7. Яблокова Н.И. Социальный субъект в условиях глобализации // Гуманитарные и социальные науки. 2012. № 3. <http://www.hses-online.ru>.
8. Kay R. The Kay Tax. How a small tax change enabling greater use of account-based community currencies could initiate economic transformation // Paper delivered at the TOES 98 conference in Birmingham/UK, 1998. 15-17 May.