

## СОЦИОЛОГИЯ

*Богданова И.Н.*

*(Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону, Россия)*

### **Индивидуализация как характеристика стиля жизни и поведенческая стратегия современного российского студенчества**

Рассматривается корпоративная культура, избегая крайностей методологического объективизма и субъективизма. Главной методологической единицей анализа становится идея социальных взаимодействий. На основе данной методологии определяется репрезентативная сущность вузовской корпоративной культуры и необходимость выделять множество культурных форм, репрезентирующих вузовский потенциал. Студенческая культура рассматривается как одна из форм репрезентации вузовской корпоративной культуры. Автор фиксирует противоречие между механизмами репрезентации корпоративной культуры вуза и культуры студенчества. Речь идет о противоречии между коллективистскими и индивидуалистическими тенденциями в стилежизненных и поведенческих стратегиях студенческой молодежи. Тяготение молодежи к индивидуалистическим ценностям рассматривается как внутренне противоречивая тенденция. Задачу корпоративной культуры вуза автор видит в том, чтобы формировать положительно направленные векторы данной тенденции.

Ключевые слова: репрезентативная сущность вузовской корпоративной культуры, формы репрезентации корпоративной культуры, студенческая культура, индивидуализация, атомизация, стиль жизни, поведенческие стратегии, полистилизм корпоративной культуры вуза.

---

*16 февраля 2014 г.*