

**СОЦИОЛОГИЯ**  
(специальность 22.00.01)

***Чистяков Д.И. Медийное мифотворчество и значимость дешифровки информационных сообщений***

В постсовременном мире масс-медиа создают бесконечное количество сообщений, знаков, символов, формирующих свою особую медийную реальность и служащих ключами ее познания. Одним из центральных средств медиа в конструировании мира является миф, осуществляющий посреднические функции при передаче сообщений от медиа к потребителям. Важнейшей теорией, описывающей понимание мифов, их места в постсовременном коммуникативном пространстве, является теория Ролана Барта. В статье анализируется концепция Барта, а также выделяется проблематика дешифровки информационных сообщений.

Ключевые слова: масс-медиа, массовая коммуникация, структурализм, постструктурализм, постмодерн, информация, социальный институт медиа.

*Московский государственный институт международных  
отношений (университет) МИД России. г. Москва, Россия*

*12 сентября 2013 г.*

---