

ЭКОНОМИКА

(специальность 08.00.05)

Левченко А.С., Данилина И.А. Основные направления повышения деловой активности промышленного предприятия

Представлено понятие деловой активности промышленного предприятия как целостной системы, выраженной через рыночную, маркетинговую, производственную, трудовую, инновационную, инвестиционную и финансовую активность. Каждая из подсистем описана через соответствующие направления и пути повышения деловой активности. Выделение каждого направления содержит подробное описание мероприятий по повышению деловой активности, которые могут найти практическое применение в реальной производственной практике. Анализ и обобщение каждой структурной составляющей показал взаимосвязь предложенных направлений и необходимость комплексного применения мер по повышению деловой активности для получения качественного результата. Сделан вывод, что управление деловой активностью, предполагающее достижение максимального эффекта при минимуме затрат, сводится к целостному улучшению использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, а не к однонаправленному регулированию.

Ключевые слова: деловая активность, подсистема, направления, рыночная активность, маркетинговая активность, производственная активность, трудовая активность, инновационная активность, инвестиционная активность, финансовая активность.

Белгородский государственный

технологический университет им. В.Г. Шухова

3 сентября 2013 г.
