

© 2013 г. И.М. Власова

УДК 378

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ

Peculiarities of formation of professional competence of future designers

This article describes the process of preparation of designers oriented on a competent specialist. The necessity to develop a system of measures, providing a mechanism of interaction between higher education and the labour market. Preparation of competent specialist is carried out in the format of the project activities. Explores the psychological and pedagogical aspects of the creative artistic project activity, its influence on the formation of professional competence of a specialist. The analysis of the needs, attitudes, motives, and orientation of the personality of the designer in the process of art-project activities predicts the degree of mastering by students of the maximum complex competences. One of the most important directions of the activity is the organization of the design process, allowing to form socio-psychological sides of the competent specialist.

Key words: professional competence, professionalism, psychology of personality, art-project activities, structure of the process-design.

Система высшего профессионального образования как социальный институт выполняет в обществе ряд важнейших функций, среди которых обеспечение различных отраслей экономики высококвалифицированными специалистами. Однако вследствие стремительного изменения ситуации на рынке труда, меняются профессиональные характеристики специалиста, чьи знания и умения зачастую не соответствуют требованиям производства. Причины этого видятся в изменившихся требованиях работодателей к уровню и квалификации кадров, переноса акцента со знаниевой компоненты на компетентностную; в несогласованности практической подготовки студентов во время обучения в вузе реальным требованиям производства; незаинтересованности предприятий в таких формах подготовки специалиста как стажировки, контроль курсовых и дипломных проектов, выполненных по заказу предприятия, проведении консультативных встреч с выпускниками, налаживании партнерских отношений в области актуальных научных исследований и др.

Данная ситуация актуализирует проблему профессиональной компетентности, которая понимается как обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности, т.е. уже состоявшееся его личностное качество (Хуторской А. В.). В работах А.К. Марковой – автора психологической концепции профессионализма, компетентность определяется как сочетание психических качеств, позволяющих действовать самостоятельно и ответственно, как обладание человеком способностью и умением выполнять определенные трудовые функции [1]. Для определения сформированности профессиональной компетентности студентов вуза нами был использован материал результатов публикаций в научной и периодической печати, монографий в сфере социологических, психолого – педагогических исследований в области современного рынка образовательных услуг и научных рекомендаций по их внедрению (Л.И. Дементий, Е.В. Желтова, Н.М. Борытко, М.В. Лисаускене, Т.Е. Резник, Ю.М. Резник, М.С. Перминова, И.С. Чальцева, И.И. Юматова и др.). В частности М.С. Перминовой было доказано свойство мультипликативности образовательных услуг, когда с одной стороны спрос на образовательные услуги рождает предложение, с другой - профессиональное самоопределение молодежи, во многом зависящее от сложившихся стереотипов престижности и востребованности отдельных профессий, не всегда соответствует реальным потребностям рынка труда [2]. Более того, доказано, что карьерными ориентациями для студентов являются: стабильность места работы, интеграция стилей жизни, служение, ценности самостоятельности и достижений. В ряде исследований ценностных ориентаций молодежи отмечают ориентацию на профессионализм как инструмент в достижении жизненных целей, прагматичный интерес к будущему социальному успеху, умение эффективно интегрироваться в динамично меняющуюся рыночную среду, преобладание индивидуалистических ценностей связанных с успехом и достижением личного благополучия.

В условиях рыночной бизнес среды потребность в образовании выступает как взаимозависимый процесс выбора и освоения личностью образовательной траектории, далеко не всегда ориентированной на выбор конкретного производителя (предприятия). Анализ социологических исследований выявил проблемы трудоустройства выпускников вузов по специальности у ра-

ботодателей разных отраслей сферы дизайна, руководителей предприятий швейной промышленности, а также субъективные представления выпускников вузов о трудоустройстве. Проблемы соответствия требований работодателей квалификационному уровню выпускников; соответствие требований рынка мотивационно-личностным установкам молодежи; соответствие востребованности выпускников данной профессии количественному составу специалистов в конкретных условиях региона.

В процессе проведения исследования была выявлена необходимость в разработке системы мер обеспечивающих механизм взаимодействия высшей школы и рынка труда. Одной из мер является построение учебного процесса с ориентацией на комплексную характеристику специалиста, сочетающую формирование психических качеств и профессиональных компетенций на их основе. Для этого необходимо понять, какими же психологическими характеристиками обладает личность данного возрастного периода? В период студенчества, обозначенный психологами как период ранней взрослости, происходит успешная адаптация к новым условиям жизни и деятельности обучающегося, возможность позитивно разрешать противоречия и трудности имеет более локальный характер, Умение преодолевать зависимость, способность брать ответственность за себя и других, социальные и культурные ориентиры для определения успешности и своевременности развития во взрослости формируют такие черты характера как твердость, благоразумие, надежность, честность и др.[3]. Выявив качества личности необходимые для успешной профессиональной деятельности, мы ориентируем учебный процесс на заявленные компетенции с позиций формирования мотивационной и операциональной сферы в жизни и профессиональной деятельности студента.

Поскольку формирование дизайнера происходит в формате проектной деятельности, то следует определить влияние творческой художественно - проектной деятельности на развитие личности. Психологами определяется специфика художественной проектной деятельности, ориентированной на потребности, установки и мотивы личности как источники активности. Способами регуляции считают внимание, эмоции, чувства, волю, а также соотношение сознательных и неосознанных компонентов тех психических процессов, с помощью которых осуществляется художественное познание мира [4]. Среди особенностей художественно - проектной деятельности,

исследователи выделяют эстетические потребности, переживания, чувства, определяющие ее направленность. Направленность личности раскрывается С.Л.Рубинштейном, А.Н.Леонтьевым, В.Н.Мясищевым и др. «Направленность выступает как системообразующее свойство личности, определяющее ее психологический склад. Именно в этом свойстве выражаются цели, во имя которых действует личность, ее мотивы, ее субъективные отношения к различным сторонам действительности: вся система ее характеристик. В глобальном плане направленность можно оценить как отношение того, что личность получает и берет от общества... к тому, что она ему дает, вносит в его развитие» [5].

Ученые отмечают влияние психических свойств человека, его мотивации, ценностных ориентаций, мировоззрения, на достижение высоких профессиональных результатов. Таким образом, если говорить об особенностях формирования профессиональной компетентности дизайнера, то важным представляется актуализация направленности личности, в которой выражаются потребности, мотивы, мировоззрение, установки, цели жизни и деятельности. Принципиальной для нашего исследования является теория А.К. Марковой, раскрывающая аспекты психологии профессионализма личности, в которой важную роль играют мотивационная (мотивы, смыслы, цели - духовное наполнение профессии) и операциональная (знания, мыслительные операции, способности - «технологическое» наполнение) сферы профессиональной деятельности человека. Для формирования профессиональных компетенций, таких как, например, разработка концептуальной проектной идеи, с ориентацией на создание промышленного проектного образца, важна мотивация личности, в связи с этим, мотивы рассматриваются как побуждения к творческим действиям, как художественные потребности, эмоционально-волевое отношение к цели действия. Деятельности без мотива не бывает (А.Н.Леонтьев). Управление мотивацией студента происходит непосредственно в процессе проектирования, формирует осознанные потребности личности ориентированные на проекционную деятельность в учебном процессе. Психологами отмечается проявление потребности в виде поисковой активности, а сама потребность представляется как переживание дискомфорта, неудовлетворенности.

Анализ потребностей, установок и мотивов, направленности личности студентов в художественно – проектной деятельности позволил нам выстроить соответствующую структуру дизайн-проектирования. Что сделало возможным определять и прогнозировать степень овладения студентами максимальным комплексом профессиональных компетенций.

Художественно – проектную деятельность можно определить как унифицированную трехступенчатую структуру дизайн-проектирования. Мы придерживаемся мнения Н.В. Новикова, структурировавшего систему дизайн-процесса следующим образом: начальная стадия: аналитико – исследовательская. Данная стадия предполагает анализ проблемной ситуации, постановку цели проектирования, конкретизацию рабочих задач. Здесь имеет место «декомпозиция» объекта, исследование прототипов и аналогов, возникновение образной идеи или проектной концепции формообразования художественно-графическими средствами. Направление потребности студента на объект проектировочной деятельности позволяет формировать мотивацию личности в русле творческой поисковой активности. Средняя стадия дизайн-процесса предполагает проведение вариативного синтеза исследуемого материала; оперативную сравнительную оценку исходных и новых свойств и качеств объекта; отбор функционально целесообразной, конструктивно-компоновочной основы объекта. Эта стадия проектно-концептуальная, представляет собой формообразование в объеме концептуальной идеи автора специфическими средствами. На этом этапе происходит аксиологическое смыслообразование в структуре ценностного мира субъекта проектирования, определяются связи между базовыми ценностями, социокультурными факторами и структурой самой личности. Таким образом, формируются цели деятельности, во имя которых действует личность, ее мотивы, субъективные отношения, как к процессу творческой деятельности, так и к пониманию значимости результата деятельности. Заключительная стадия – художественно-композиционная разработка формы дизайн-объекта, воплощение авторской концепции в материале. Таким образом, профессиональное управление мотивацией студента, воздействие на внутренние силы, эмоциональную сферу личности, позволит сформировать осознанные потребности. Усиление мотивации достижения создает условия для развития творческих способностей дизайнера, позволяет ему решать сложные задачи в профессиональном самоопределении, в достижении успеха в деятельности.

В данном контексте мы можем говорить о формировании профессиональной компетентности проектировщика, связанной с мотивацией, направленной на преобразующую проектировочную деятельность. Разумеется, понятие компетентность более широкое. В трудах известного британского психолога Дж. Равенна, под компетентностью понимается способность субъекта объединять различные (когнитивные, эмоциональные, волевые) компоненты деятельности с целью успешного достижения результата. Важным в трактовке Дж. Равена является то, что он рассматривает компетентность как универсальное свойство личности, специфическое по отношению к разным видам деятельности. И. А. Зимней понятие «компетентность» трактуется как основывающийся на знаниях, интеллектуально и личностно-обусловленный опыт социально-профессиональной жизнедеятельности человека [6].

В результате нашей деятельности по формированию социально важных профессионально – личностных качеств дизайнеров в проектировочной деятельности выявлено: высокая мотивация к творчеству, к овладению способами креативного поведения и самовыражения в проектировочной деятельности, содержание мировоззрения, цели деятельности, во имя которых действует личность, формируют устойчивую профессиональную мотивацию, сознательное профессиональное творчество, согласованность между мотивационной и операциональной стороной деятельности, профессиональную обучаемость, открытость новому опыту, конкурентоспособность, чувствительность к социокультурным проблемам. В итоге профессиональная направленность личности, новые психические образования определяют компетентность молодого специалиста.

Таким образом, формирование социально – психологической стороны личности в процессе обучения как процессе профессиональной деятельности и профессионального общения, означает формирование профессиональной компетентности личности, становление востребованного, конкурентоспособного профессионала.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Маркова А.К.* Психология профессионализма. М., 1996.
2. *Перминова М.С.* Региональные особенности рынка образовательных услуг в современной России. Авт...дис. канд. соц. наук. Саратов, 2010.

3. *Шаповаленко И.В.* Возрастная психология (Психология развития и возрастная психология). М., 2005.
4. *Рождественская Н.В.* Психология художественного творчества. СПб., 1995.
5. *Богоявленская Д.Б.* Психология творческих способностей. М., 2002.
6. *Зимняя И.А.* Педагогическая психология. М., 2005.

REFERENCES

1. *Markova A.K.* Psychology of professionalism. M., 1996.
2. *Perminov M.S.* Regional characteristics of the education market in modern Russia. Saratov, 2010.
3. *Shapovalenko I.V.* Psychology (Developmental Psychology and Developmental Psychology). Moscow, 2005.
4. *Rozhdestvenskaya N.V.* Psychology of art. St. Petersburg, 1995.
5. *Bogoyavlenskaya D.B.* Psychology of creativity. Moscow, 2002.
6. *Zimniya I.A.* Educational psychology. Moscow, 2005.

***Ростовский технологический
институт сервиса и туризма.***

г. Ростов-на-Дону, Россия

17 июля 2013 г.