

СОЦИОЛОГИЯ

(специальность 22.00.04)

Тархнишвили Л.А., Тархнишвили А.Г. Социальные стимулы экономической деятельности и культура общества

В работе на примерах колонизации Америки, с одной стороны, и подъема экономики стран Азиатско-Тихоокеанского региона, с другой, предпринята попытка показать, что внеэкономические, социальные стимулы оказывают большое влияние на эффективность и устойчивость экономического развития. Такими стимулами, в первую очередь, являются религиозно-этические ценности общества, приверженность к которым, во-первых, снимает социальное напряжение в обществе, а, во-вторых, задает общий вектор его развития, ориентируя экономику на служение интересам социума. Высказано предположение, что разразившийся на Западе экономический кризис связан с утратой традиционных ценностей, место которых все в большей степени занимает культура во всем многообразии ее форм. В этих условиях особое значение для стимулирования экономики приобретает проблема формирования корпоративной культуры, которая рассматривается многими предпринимателями, как «главный актив компаний». В статье намечаются некоторые возможные подходы к изучению процесса формирования и развития корпоративной культуры.

Ключевые слова: культура, общество, традиции, ценности, экономический кризис.

Государственный университет им. Ильи Чавчавадзе

г. Тбилиси, Грузия

12 мая 2013 г.
