

ЭКОНОМИКА

(специальность 08.00.05)

Евдокимов С.А. Перспективы развития региональных экономических моделей оценки диффузии инновационных товаров-комплементов

Перспективы построения региональной экономической модели оценки диффузии инновационного товара-комплементов в условиях монополистической конкуренции обосновываются рядом нерешенных научных критических вопросов: отсутствие региональной экономической модели оценки диффузии инноваций, учитывающая особенности экономик регионов (показатели уровня экономического развития региона, ресурсного обеспечения региона под производство инноваций и показатели, характеризующие приоритеты государства и региональных органов власти по развитию региона); отсутствие модели оценки диффузии инноваций, учитывающая тип рынка распространения нового продукта; отсутствие модели оценки диффузии инновационных товаров-комплементов. Наблюдается пробел в разработке региональных экономических моделей оценки диффузии инновационных товаров-комплементов. Созданные в будущем модели внесут значительный вклад как в региональную экономическую науку, так и в модели оценки распространения инноваций.

Ключевые слова: региональная экономическая модель оценки диффузии инновационных товаров-комплементов, модель диффузии инноваций, региональная экономика, инновации, эффект одновременности.

Национальный исследовательский университет

Высшей школы экономики. г. Москва, Россия

24 июня 2013 г.
