

ФИЛОЛОГИЯ
(специальность 10.02.19)

Рубанова О.А. Типы перлокутивного эффекта высказываний с семантикой побуждения в ситуациях повседневного общения

Любой речевой акт, включая побудительный, влечет за собой определенный результат (перлокутивный эффект), который является результатом коммуникативной деятельности говорящего и материализацией коммуникативной деятельности слушающего. Целью нашего исследования выступает изучение перлокутивного эффекта на иллокуцию побуждения к действию в рамках повседневного общения. Особое внимание уделяется тому, что участники этих ситуаций – люди разных национальностей, возраста, пола, положения в обществе, что обуславливает выбор средств воздействия. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что существует четыре основных типа перлокутивного эффекта на иллокуцию побуждения к действию: 1) «охотное выполнение действия»; 2) «неохотное выполнение действия»; 3) «вежливый отказ выполнять действие», может сопровождаться объяснением причины; 4) «категорический отказ выполнять действие», может проявляться в невежливой форме. Актуальность данного исследования продиктована тем фактом, что успешность перлокутивного эффекта во многом зависит от использования языковых средств воздействия, установление набора которых находится в сфере интереса многих современных ученых.

Ключевые слова: речевой акт, локуция, иллокуция, перлокутивный эффект, побудительное высказывание, семантика.

Южный

федеральный университет

17 апреля 2013 г.
