

ЭКОНОМИКА

(специальность 08.00.05)

Семенченко А.Г. Комплексная оценка сферы гостиничных услуг туристской дестинации как предпосылка кластерного развития

Рассмотрены вопросы актуальности разработки новых методов стратегического управления сферой гостиничных услуг. Представлена методика оценки сферы гостиничных услуг туристской дестинации, на основе метода экспертных оценок совокупности критериальных факторов. Посредством итогового ранжирования дана общая оценка исследуемого туристско-рекреационного региона, на основе чего определено «ядро» проектируемого кластера. В результате даны рекомендации для развития сферы гостиничных услуг исследуемой туристской дестинации.

Ключевые слова: кластер гостиничных услуг, туристский регион, туристская дестинация, критериальные факторы, метод экспертных оценок, ранговые категории, «ядро» кластера, матрица разбивки критериальных факторов.

Южно-Российский государственный

университет экономики и сервиса

14 апреля 2013 г.
