

## ЭКОНОМИКА

(специальность 08.00.05)

### ***Черепанов Е.В. О количественном описании монопольного потребительского рынка***

Проводится количественное исследование монопольного потребительского рынка. На потребительском рынке продавец (производитель) стремится к получению максимума прибыли. Как показано на монопольном рынке цена товара равна его предельной ценности. Используя эти факты, удалось получить вид функциональных зависимостей между основными категориями торговли (производства) и спроса (потребления) для монопольного рынка.

Ключевые слова: рынок, потребитель, производитель, монопольный рынок.

*Институт экономики и комплексных*

*проблем связи, Москва, Россия*

*17 января 2013 г.*

---