

**СОЦИОЛОГИЯ**  
(специальность 22.00.04)

***Гурова М.И. Внешние факторы, детерминирующие численность фрилансеров в современной России***

Феномен фриланса в России набирает социальную значимость. Данный факт тесно связан с количеством индивидов, выбравших фриланс как форму самозанятости. Именно поэтому мы выявили основные факторы, детерминирующие численность фрилансеров в России. Эти факторы обусловлены социальными трансформациями в России при переходе к рыночной экономике и информационной эпохе. Нами было рассмотрено влияние четырех факторов: уровня пользования информационными технологиями; уровня активного пользования информационными технологиями; уровня безработицы; среднего уровня номинально начисленной заработной платы. В результате было выявлено, что количество фрилансеров тесно связано со всеми данными факторами за исключением безработицы, что позволило нам доказать тезис о том, что фриланс – форма самозанятости, обусловленная социальными трансформациями в России. Кроме того, уровень пользования информационными технологиями и активного пользования информационными технологиями тесно связан с заработной платой, что свидетельствует о том, что фриланс как социальный феномен приводит к повышению среднего уровня заработной платы в регионах России. Тем самым, являясь системообразующим элементом принципиального изменения рынка труда в России, а также механизма распределения благ в обществе.

Ключевые слова: фриланс, социальная структура России, самозанятость, информационная эпоха, безработица, социальная трансформация.

*Московский государственный*

*университет им. М.В. Ломоносова*

*19 ноября 2012 г.*

---