

ФИЛОЛОГИЯ

(специальность 10.02.01)

***Шарифуллин Б.Я.* Гипержанры и гипержанровые сценарии в вербальной и невербальной коммуникации**

Рассмотрены и уточнены важные для современной речевой коммуникации понятия, представляющие и позволяющие выйти на более глубокий уровень описания и анализа речежанрового общения в нынешнем быстро изменяющемся мире: гипержанр, гипержанровый сценарий. Опираясь на классические работы отечественных жанроведов, критически оценивая ныне существующую «теорию речевых жанров», автор предлагает рассматривать пространство речежанрового общения как континуальное, а в некоторых его подпространствах – и как фрактальное. Это относится, прежде всего, к повседневной коммуникации в рамках гипержанровых сценариев, например, «детские игры», «флирт», «застолье» и пр. Как пример, в данной работе рассмотрен гипержанр «свадьба». Новым в данной работе является утверждение о речежанровой природе средств невербальной коммуникации (например, жестов). Вводится понятие «невербальные речевые жанры», исходящее из того, что «речь» может быть вербальной и невербальной.

Ключевые слова: речевая коммуникация, гипержанр, гипержанровый сценарий, вербальная и невербальная коммуникация, жест как невербальный жанр.

Лесосибирский педагогический институт

филиал Сибирского федерального университета

15 декабря 2012 г.
