

ФИЛОСОФИЯ

специальность 09.00.13

Матецкая А.В. Массовая культура и современная религиозность

Рассматривается влияние массовой культуры и средств массовой коммуникации на современное религиозное сознание. В информационном обществе происходит «медиатизация» религии – представления о ней современный человек получает преимущественно из СМИ и произведений массовой культуры. Проходя через фильтр СМИ и массовой культуры, религиозные идеи, символы и образы переосмысливаются, наполняются новым содержанием, приобретают специфическую наглядность и «объективность», смешиваются с нерелигиозными идеями и представлениям. Массовая культура информационного общества разрушает автономию обособившихся в ходе модернизации культурных сфер и формирует специфическую смысловую целостность, которая и становится содержанием современной массовой религиозности, уже не укладывающейся в рамки традиционных представлений о религии. Эта новая религиозность обладает как определенными архаическими чертами, так и рядом новых черт.

Ключевые слова: массовая культура, медиатизация религии, мир воображаемого, сакральное, современная религиозность, секуляризация, информационное общество, архаизация.

Южный

федеральный университет

27 октября 2012 г.
