

**ФИЛОЛОГИЯ**  
(специальность 10.02.04)

***Волгина Е.А. О роли стилистических средств в формировании образа России в англоязычной прессе***

Рассмотрены некоторые стилистические средства, используемые западной журналистикой для формирования образа России и ее оценки за рубежом. Анализу были подвергнуты статьи из журналов и газет Executive Intelligence Review, Economist, The New York Times. Основным сюжетом журналистских сочинений начала XXI века являются политико-экономическая ситуация, внутреннее состояние государства, реформы и руководящие личности в политике и экономике страны. При изучении стилистики современных текстов используются различные приемы, а именно возражение под видом согласия, противопоставление «видимой» и «подлинной» реальности, «магия слов» и др. Роль стилистических средств, используемых в современных западных СМИ, огромна. Ее тематическая неограниченность определяет широту и разнообразие, неоднородность стилистических средств, использование эмоционально-окрашенной лексики, нейтральных и экспрессивных средств языка, использование глагольных сочетаний и метафорических выражений, эпитетов, повторов и антитезы, вставочных конструкций и др. Актуальность обсуждаемых тем заставляет журналистов искать новые формы выражения своей позиции, способствующие умело завуалированному воздействию на массовое сознание.

Ключевые слова: роль, англоязычный, стилистический, образ, функция, формирование, положительный, негативный, воздействие, экспрессивный, оценка, оценочный.

***Южный федеральный***

***университет***

***27 августа 2012***

---