

ФИЛОЛОГИЯ
(специальность 10.02.19)

Гаранян О.А. Коммуникативные стратегии как прагматический способ вовлечения адресата в неформальное интервью

Доказывается, что в условиях неформального интервью процедура выбора респондентом той или иной стратегии воздействия регулируется потенциально допустимой в конкретных условиях перлокутивной нагрузкой реагирующей реплики, ценностными критериями личностного дискурса участников интервью. Стратегии активного вовлечения собеседника в спонтанную беседу распространяют свое прагматическое действие не только на интервьюера, но и на последующих читателей. Для данного жанра характерен двойственный собеседник.

Ключевые слова: неформальное интервью, коммуникативная стратегия, тактика.

Педагогический институт

Южного федерального университета

12 апреля 2012 г.
