

ЭКОНОМИКА
(специальность 08.00.05)

Чарчян Б.Э. Этапы адаптации регионального отделения международной фармацевтической компании на новом зарубежном рынке

На новом зарубежном рынке адаптация регионального отделения международной фармацевтической компании происходит в несколько этапов и имеет свои особенности, возникающие из-за специфики фармацевтического рынка. Исходя из специфики фармацевтического рынка, рассматривается семь этапов адаптации регионального отделения международной фармацевтической компании на новом зарубежном рынке. Процесс адаптации предваряет нулевой этап – этап поиска потенциального рынка и анализа его возможностей. Вступает же в полную силу процесс адаптации на завершающем шестом этапе – этапе создания локального отделения оптимального уровня, в результате которого региональное отделение международной фармацевтической компании приобретает на новом зарубежном рынке набор параметров оптимального уровня.

Ключевые слова: рынок, фармацевтическая компания, фармацевтический рынок, региональное отделение.

Всероссийская академия

внешней торговли

23 апреля 2012 г.
