

ФИЛОСОФИЯ
(специальность 09.00.13)

Мальцева Т.Г. Визуальная культура одежды как содержательный аспект социальной жизни

Одежда – один из факторов повседневности, ее типичность определяется развитием социума в конкретном временном промежутке. Одежда представляется определенным маркером для дальнейшей социальной адаптации в обществе носителей иной культурной традиции. Визуальная культура одежды предстает перед человеком как смысловой мир зрительных образов, передающийся из поколения в поколение. Объединяя и вдохновляя людей, она дает им способ постижения мира и взаимного понимания, является социально значимым аспектом жизни современно общества.

Ключевые слова: одежда, повседневность, традиция, визуальная культура, зрительный образ, общество.

***Северо-Кавказский научный
центр ВШ ЮФУ***

17 февраля 2012 г.
