

ЭКОНОМИКА
(специальность 08.00.05)

***Васильева Н.А.* Направления развития инновационного потенциала пищевой промышленности России**

Исследована роль инноваций в развитии предприятий пищевой промышленности в условиях гиперконкурентной внешней среды. Дана оценка эффективности инновационной деятельности путем сопоставления инновационных затрат и результатов, сделан вывод о ее повышении. Проанализирована структура затрат пищевых предприятий на технологические инновации, выявлены резкие диспропорции между отдельными видами инновационной деятельности. Установлены ограничения инновационного развития предприятий пищевой промышленности: деградация научно-технического потенциала России (слабое финансирование, разрушение многих объектов научно-производственной сферы, сокращение численности исследователей, старение научных кадров и др.) и низкий инновационный потенциал предприятий (низкий уровень развития исследовательской базы на производстве, неготовность предприятий к освоению научно-технических достижений, недостаток информации о новых технологиях, рынках сбыта). Обозначены основные направления инноваций в пищевой промышленности: продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные.

Ключевые слова: пищевая промышленность, инновации, глобализация, стратегия.

*Саратовский государственный
социально-экономический университет*

21 февраля 2012 г.
