

ФИЛОЛОГИЯ
(специальность 10.02.19)

Ломова О.Е. Речевое поведение актеров в текстах автобиографий по скрытой воздействующей стратегии «формирование отношения получателя к тексту путем оценивания»

Язык, будучи средством общения, служит не только передаче информации, но и является мощным средством воздействия на слушающего или читающего. Прагматическое воздействие заключается в том, каким образом человек использует сформировавшийся у него словарный фонд, составляющий лишь небольшую часть имеющегося в языке потенциала, в пользу каких языковых единиц и грамматических категорий он делает выбор. Выбор зависит не только от возможностей системы языка, но производится и в соответствии с конкретной речевой ситуацией, обусловлен собственным речевым опытом говорящего, формирование которого зависит от множества факторов. Изучение этих факторов, анализ гендерно-профессионального своеобразия речевого поведения личности, учет индивидуальных особенностей участников коммуникации при исследовании механизмов оказания наибольшего воздействия, а соответственно, способов достижения наибольшей эффективности коммуникации становится важным и актуальным на сегодняшний день. Предпринимается попытка проанализировать по конативно-ориентированной скрытой воздействующей стратегии «Формирование отправителем текста отношения получателя текста к речевому событию путем оценивания» особенности речевого поведения актеров в жанре литературной автобиографии.

Ключевые слова: речевое поведение, стратегия, прагматическое воздействие, оценка.

*Педагогический институт
Южного федерального университета*

15 декабря 2011 г.
