

СОЦИОЛОГИЯ
(специальность 22.00.01)

Зверева Т.В. Реализация модели корпоративного взаимодействия в налоговой сфере российского общества

Проблема взаимодействия российских граждан в налоговой сфере является весьма актуальной. Одним из способов решения данной проблемы может стать развитие элементов корпоративного взаимодействия в налоговой сфере, первые шаги в данном направлении уже сделаны: расширение спектра предоставляемых услуг, повышение их качества, использование информационно-коммуникативных технологий в практике функционирования государственных учреждений, развитие клиенто-ориентированной концепции деятельности налоговых органов. Для реализации поставленной цели требуется осуществить трансформацию культуры, что позволит сформировать основы корпоративного взаимодействия российских граждан в налоговой сфере, которое позволит осуществлять эффективное управление процессом налогообложения.

Ключевые слова: налоговая сфера; корпоративное взаимодействие; корпоративная культура, Интернет-сервис, налоговая культура.

***Межрайонная Инспекция
Федеральной налоговой службы России***

№25 по Ростовской области

16 октября 2011 г.
