

© 2011 г. С.А. Хазова

**АКМЕОЛОГИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ
КАК ДЕТЕРМИНАНТ
РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

К важнейшим направлениям исследований в современной гуманитарной науке относится выявление личностных качеств, внутренних потенциалов, инструментальных умений и т.д., обуславливающих развитие конкурентоспособности специалистов. Данные вопросы исследуются с позиций психологии и педагогики, философии, социологии и экономики. К аспектам рассмотрения проблемы развития конкурентоспособности относятся такие предметные области, как успех и построение карьеры, имидж и профессиональная компетентность, эффективное поведение на рынке труда и самопрезентация и т.д. Наибольший «удельный вес» занимают исследования, посвященные выявлению характеристик личности специалистов, являющихся субъективными факторами их конкурентоспособности. В данном ключе проведено и наше исследование, направленное на выявление детерминантов конкурентоспособности специалистов по физической культуре и спорту. Конкурентоспособность представляет собой интегративную характеристику личности, обеспечивающую субъекту труда более высокий профессиональный статус, более высокую рейтинговую позицию на соответствующем отраслевом рынке труда. Она определяет способность специалиста соответствовать требованиям профессиональной деятельности, работодателя, рабочих мест, а также целям организации, благодаря чему специалист обладает преимуществами в условиях выбора. Качества, обеспечивающие эту способность, позволяют человеку претендовать на определенное рабочее место (должность, вакансию), участвовать и побеждать (за счет конкурентных преимуществ) в конкурентной борьбе, оказавшись более привлекательным для работодателя по сравнению с соперниками и, в дальнейшем, обеспечивают стабильную востребованность данного специалиста на рынке труда.

Как сказано выше, конкурентоспособность определяется, в том числе, как готовность специалиста участвовать в конкурентной борьбе и побеждать в ней [1]. Готовность к деятельности (в широком смысле) означает согласие выполнять эту деятельность, а также состояние, при котором деятельность может быть выполнена эффективно. Такое состояние определяется как совокупностью необходимых знаний и умений, так и адекватным содержанием морально-волевой и мотивационной сфер личности. Так, по мнению М.Н. Скаткина и Б.Ф.Райского, готовность (к самообразованию) определяется не только конкретными умениями, но и, в большей степени, внутренним состоянием человека, которое позволяет успешно осуществлять деятельность (самообразовательную). Данное внутренне состояние, в свою очередь, характеризуется наличием у человека не только глубоких контекстных знаний и умений, но и целеустремленности, и действенных мотивов к деятельности. С другой стороны, конкурентоспособность специалиста ассоциируется с высоким качеством его профессиональной деятельности. Известно, что наибольшая эффективность деятельности достигается тогда, когда субъект выполняет работу, интересную ему лично. Именно интерес – «чувство захваченности, зачарованности, любопытства» [2, с. 119] – является одним из главных механизмов активности человека. Поэтому говорить о конкурентоспособности, не выделяя в структуре данного качества эмоционально-ценностного и мотивационно-волевого содержания, не корректно.

Анализ работ, посвященных вопросам сущности, содержания, факторов конкурентоспособности, конкретизация и структурирование результатов этих исследований позволяют констатировать, что одним из интегральных структурных компонентов конкурентоспособности как личностного качества специалиста является акмеологическая направленность (наряду с компетентностью и конкурентоопределяющими личностными качествами). Акмеологическая направленность личности – качественная характеристика общей направленности личности, ориентирующая человека на прогрессивное развитие (в том числе, профессиональное), на максимальную творческую самореализацию как в профессиональной сфере, так и в жизнедеятельности в целом, обеспечивающая психологическую готовность специалиста к участию и победе в конкурентной борьбе. Данное личностное качество детерминирует и актуализирует творческую активность человека, «нацеливает» ее на самосо-

вершенствование, самореализацию личности, на достижение вершин в любой деятельности [3, 4]. Учитывая, что деятельность может быть связана как с объектами и предметами профессиональной действительности, так и с социальным взаимодействием людей, в содержании акмеологической направленности личности (как и конкурентоспособности в целом), следует выделять профессиональные и непрофессиональные (социальные) элементы. Акмеологическая направленность личности представляет собой совокупность четырех компонентов: ценностноориентационного, целеобразовательного, мотивационного и смыслообразующего.

Ценностноориентационный компонент включает профессионально-ценностные ориентации (социально обусловленные и личные ценности профессиональной деятельности) и социально-ценностные ориентации личности (общечеловеческие гуманистические ценности и личные ценности социального взаимодействия).

Целеобразовательный компонент представлен показателями профессионального и социального целеполагания, а именно: осознанием общих целей профессиональной деятельности и социального взаимодействия, определенностью личности в собственных целях профессиональной деятельности и социального взаимодействия, непротиворечивостью общих и личных целей профессиональной деятельности и социального взаимодействия.

Мотивационное содержание акмеологической направленности личности включает: интерес к процессу и содержанию профессиональной деятельности, общественной деятельности и социального взаимодействия, осознание социальной и личностной значимости результатов профессиональной деятельности и социального взаимодействия, потребность в постоянном профессиональном самообразовании и социальном саморазвитии.

Стремление к социальному и профессиональному успеху, как *смыслообразующее* содержание акмеологической направленности личности, представлено мотивацией достижения (профессионального успеха и профессионального мастерства, социального (жизненного) успеха), стремлением к саморазвитию, готовностью к профессиональному творчеству и творческому социальному взаимодействию, склонностью и способностью к рефлексии.

Не смотря на то что данные компоненты составляют системное единство, они, очевидно, различным образом детерминируют конкурентоспособность

специалистов – в силу своих специфических функций. Для определения «вклада» структурных компонентов и акмеологической направленности в целом в развитие конкурентоспособности мы провели ряд теоретических и эмпирических исследований: уточнили «внешнюю» характеристику конкурентоспособного специалиста, определили соответствующие внешние параметры оценки конкурентоспособности и их критериальные значения и выявили значимость акмеологической направленности личности с точки зрения соответствия специалиста данным критериям.

Конкурентоспособность, будучи обусловлена внутренними факторами, наиболее ярко представлена во внешних ее проявлениях – востребованность специалиста, предпочтение его другим специалистам и т.д. Однако, востребованность – достаточно абстрактное понятие. Востребованность специалиста может объясняться определенным, «правильным», поведением, не имеющим ничего общего с качеством профессиональной деятельности, наличием «нужных» связей, знакомств и т.д. Чтобы представить себе «портрет» специалиста, востребованность которого характеризует его конкурентоспособность, необходимо исследовать особенности поведения субъекта на рынке труда и особенности его профессиональной жизни. Внешние параметры конкурентоспособности были выявлены на основе анализа экономической литературы, требований работодателей к соискателям вакантных должностей, прямо или косвенно отраженных в информационных и рекламных публикациях рекрутинговых агентств (содержание тренингов трудоустройства, объявления, параметры собеседований и т.п.), служб занятости населения, в интервью с руководителями различных организаций. В результате были выявлены две группы параметров конкурентоспособности: в первую группу входят параметры, относящиеся к особенностям трудоустройства (поведение при трудоустройстве, особенности поиска работы, опыт работы, успеваемость на предыдущем уровне образования (для молодых специалистов)), во вторую – к особенностям профессиональной жизни специалиста (отношения с руководством, коллегами и потребителями, полифункциональность деятельности, уровень профессиональной ответственности).

Анкетирование руководителей физкультурно-спортивных организаций и специалистов по физической культуре и спорту позволило определить критериальные характеристики внешних параметров конкурентоспособности. Ре-

спондентам предлагались вопросы, ответы на которые характеризовали специалиста, чье поведение на рынке труда и профессиональная деятельность высоко оцениваются по предложенным основаниям. В результате были выявлены следующие внешние критерии параметров конкурентоспособности:

– эффективное поведение при трудоустройстве, эффективный поиск работы, наличие профессионального опыта, достаточный уровень успеваемости (для молодых специалистов – выпускников вузов) (оцениваются в ситуации трудоустройства);

– конструктивные отношения с руководством и ценность специалиста для руководителей, конструктивные отношения с коллегами и потребителями профессиональных услуг, полифункциональность профессиональной деятельности и готовность к повышению уровня профессиональной ответственности (оцениваются в процессе профессиональной деятельности).

Корректность полученных модельных характеристик конкурентоспособного специалиста по физической культуре и спорту подтверждается однородностью мнений опрошенных (коэффициент вариативности (V) выборочной совокупности по каждому из параметров составляет $7,4\% \pm 2,1\%$).

Далее была выявлена совокупность внутренних факторов, обуславливающих соответствие специалиста внешним критериям. Респондентам предлагалось определить, какие характерологические качества и способности, знания и умения, ценности, мотивы и цели деятельности необходимы для достижения специалистом критериальных характеристик конкурентоспособности. Статистическое обоснование достоверности полученных сведений о внепрофессиональных детерминантах конкурентоспособности осуществлялось посредством расчета ранговых коэффициентов корреляции Спирмена (ρ).

Участникам анкетирования было предложено провести экспертную оценку (руководителям физкультурно–спортивных организаций) и самооценку (специалистам по физической культуре и спорту) по двум основаниям: а) степень соответствия критериальным характеристикам конкурентоспособности, б) степень выраженности личностных качеств – предполагаемых детерминантов конкурентоспособности. Затем определялись взаимосвязи между средними баллами по двум основаниям оценки, после чего были отобраны те качества, характеризующие акмеологическую направленность личности (в соответствии с предметом исследования), корреляция которых с соответству-

ющими критериями конкурентоспособности является сильной положительной на достоверном уровне значимости ($\rho \in [0,75; 0,92]$, $P < 0,05$).

Результаты проведенного исследования позволяют констатировать следующее. Каждый внешний критерий обеспечивается группой детерминантов, среди которых важную роль играет социальное (внепрофессиональное) и профессиональное содержание акмеологической направленности личности специалиста. Внепрофессиональное содержание акмеологической направленности личности наибольшее значение имеет для установления конструктивных взаимоотношений с потребителями, а также для повышения самостоятельности в деятельности и становления готовности личности к повышению уровня профессиональной ответственности. Профессиональная составляющая в наибольшей степени обуславливает эффективность поиска работы, накопление профессионального опыта, повышение уровня успеваемости (у молодых специалистов – в период учебы в вузе) и установление специалистом конструктивных отношений с руководителями. И социальный, и профессиональный блоки акмеологической направленности личности посредством различных своих структурных компонентов проявляются во всех внешних критериях.

Эффективность поведения специалиста при трудоустройстве существенно зависит от наличия у него стремления к достижению социального успеха (желания состояться как активный и авторитетный член общества) и от сформированности профессионального целеполагания (определенность личностных целей профессиональной деятельности, их непротиворечивость социальным целям профессии). Успешность поиска работы обуславливается как стремлением к социальному успеху, так и направленностью на достижение успеха в профессиональной деятельности, а также готовностью к творческому саморазвитию. Накопление необходимого профессионального опыта во многом связано со стремлением специалиста к достижению профессионального успеха, сформированными профессионально–ценностными ориентациями личности, целевой определенностью профессиональной деятельности и устойчивой профессиональной мотивацией.

Установлению конструктивных взаимоотношений специалиста с руководителями способствует, прежде всего, профессиональное содержание акмеологической направленности личности и сформированные социально–ценностные ориентации; доброжелательные отношения с коллегами склады-

ваются благодаря выраженности социального содержания акмеологической направленности личности. Для достижения взаимопонимания и взаимной симпатии с потребителями профессиональных услуг в равной мере необходимы социально– и профессионально– ценностные ориентации, социальная и профессиональная мотивация и целеполагание. Полипрофессионализм деятельности достигается, в том числе, благодаря целостному содержанию профессионального блока акмеологической направленности личности, а самостоятельность и готовность к повышению уровня профессиональной ответственности во многом обусловлены социальной мотивацией и социально– ценностными ориентациями.

Таким образом, акмеологическая направленность обеспечивает осознанность и самостоятельность самосовершенствования личности через мотивацию и ценностное отношение к соответствующей деятельности. Задавая вектор активности, акмеологическая направленность актуализирует стремление личности к получению необходимых знаний, к их практическому применению, к развитию качеств и способностей, необходимых специалисту не только для повышения профессионализма, но и для становления его конкурентоспособности. В связи с этим развитие акмеологической направленности личности должно рассматриваться как важнейший целевой ориентир при проектировании содержания профессионального образования, направленного на подготовку конкурентоспособных специалистов по физической культуре и спорту.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Тараканова Е.В.* Формирование конкурентоспособности специалиста на этапе профессиональной подготовки: Практикум по социально– психологическому тренингу. СПб, 2000.
2. *Митина Л.М.* Психология развития конкурентоспособности личности. М., Воронеж, 2002.
3. *Бегидова С.Н.* Теоретические основы профессионально-творческого развития личности специалиста физической культуры и спорта. Майкоп, 2001.
4. *Деркач А.А.* Акмеология. М., 2002.

5. *Борытко Н. М.* В пространстве воспитательной деятельности. Волгоград, 2001.
6. *Гарафутдинова Н.Я.* Конкурентоспособность будущего специалиста высшей квалификации как показатель качества его подготовки // Вестник Омского университета. 1998. Вып. 1.
7. *Колмогорова Т., Медведев Б.* Конкурентоспособность специалиста. Режим доступа: <http://design.kgasu.ru/index.php>

*Адыгейский государственный
университет*

11 марта 2011 г.
