

ПЕДАГОГИКА
(специальность 13.00.08)

Оздоева А.М. Императивы, индикаторы и инструменты стратегии интеллектуального лидерства университета нового типа

Показано, что в инновационной экономике, построенной на новом знании (в экономике знаний) университет нового типа должен реализовать стратегию интеллектуального лидерства и обеспечивать расширенное воспроизводство человеческого и интеллектуального капитала. Представлены результаты выбора императивов и разработки индикаторов и методических инструментов, позволяющих реализовать стратегию интеллектуального лидерства университета нового типа, рассматриваемого как саморазвивающийся, самодостаточный университет, стремящийся к лидерству на внутреннем и внешнем рынках образовательных и научных услуг, способный завоевать право на существенное по объему государственное финансирование образовательной и научной деятельности и успешно дополнять средства из бюджета государства доходами от внебюджетной деятельности. Приведена методика оценки лидерства университета.

Ключевые слова: стратегия интеллектуального лидерства, университет, инструменты, механизм, индикаторы, рейтинг, рэнкинг, инновационная экономика, экономика знаний, образовательные и научные услуги, методика оценки лидерства.

***Северо-Кавказский научный
центр ВШ***

17 марта 2011 г.
