

**ФИЛОСОФИЯ**  
(специальность 09.00.08)

***Поликарпова Е.В. Методологический конструкт исследования воздействия информационно-коммуникационных технологий на сознание человека***

Рассматривается проблема использования методологического конструкта для социально-философского исследования воздействия информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на сознание человека в следующем виде. Прежде всего, следует исходить из того фундаментального факта, согласно которому ИКТ использует в своих целях субъект S – общество в целом, социальные группы, институты общества или отдельный человек, чтобы управлять сознанием человека (С). На этой основе можно выделить условно несколько групп (типов) ИКТ, а именно: ИКТ<sub>1</sub> – традиционные технологии печатной продукции (книги, журналы, газеты), радиовещания; ИКТ<sub>2</sub> – современные high-hume-технологии, цифровое (и интерактивное) телевидение, спутниковое телевидение, мультимедиа (гипермедиа, интерактивная мультимедиа), технологии машинной графики, цифровое видео, технологии анимации, технологии суперкомпьютеров, виртуальная реальность, компьютерная игра, сетевые технологии обработки и передачи данных, веб-технология, интеллектуальные технологии, в которых центральное место принадлежит теории принятия решений, а «инструментом» является компьютер, технологии искусственного интеллекта, технологии информационной безопасности; ИКТ<sub>3</sub> – нацеленные на будущее high-hume-технологии, технологии текстовой мобильной коммуникации, технологии мультимедийной мобильной коммуникации, технологии пирринговых сетей, состоящих из персональных компьютеров, чьи узлы в Интернете представляют собой квантовые области неопределенности, функционирующих в автономном режиме, квантовый Интернет, технологии квантовой криптографии, информационные квантовые технологии.

Ключевые слова: методологический конструкт, информация, компьютер, информационно-коммуникационные технологии, сознание, человек, резонанс, социальные каналы, high-hume-технология.

***Южный  
федеральный университет***

***12 января 2011 г.***

---