

ЭКОНОМИКА
(специальность 08.00.05)

Сербиновский Б.Ю., Шеффер А.М. Бренд университета как сложная социально-экономическая система

Бренд университета нового типа представлен как сложная социально-экономическая система, определен его состав, проанализирован брендинг федеральных, национальных исследовательских и инновационных университетов, сформулированы выводы и рекомендации, направленные на совершенствование брендинга университета, который должен стать аттрактором образовательной и инновационной системы России, завоевать и упрочить позиции на мировом рынке образовательных и научных услуг.

Ключевые слова: маркетинг, бренд, брендинг, университет, образовательные услуги, научные услуги, рынок услуг.

***Южный
федеральный университет***

17 января 2011 г.
