

© 2011 И.В. Рейханова

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

Важнейшей закономерностью, определяющей современное развитие экономики, является возрастание роли человеческого фактора. Человек, обладающий запасом знаний, умений и навыков общего и профессионального характера становится ведущим фактором развития и стабильности экономики, поэтому акценты развития смещаются от производства физического капитала к производству и накоплению человеческого капитала. Вследствие этого необходимо рассмотреть проблему развития производства образовательных услуг. Для России она является актуальной вследствие необходимости решения сразу двух задач: построения социально-ориентированной рыночной экономики и перехода от индустриальной к постиндустриальной экономике. Решение первой задачи требует изменения социально-экономических основ системы производства образовательных услуг, а решение второй задачи предполагает изменение места самой этой системы в общественном производстве.

В процессе формирования в России основных субъектов смешанной экономики (домохозяйств, фирм и государства) происходит пересмотр системы социального контракта, что влечет за собой перераспределение издержек и выгод инвестиций в человеческий капитал. Возникает проблема создания новой организации производства и накопления человеческого капитала. В данной связи актуальным представляется анализ современной организации производства образовательных услуг для создания нового организационно-экономического механизма совершенствования образовательной сферы. В этой связи представляется важным направлением расширение теоретических представлений об экономической природе образовательных услуг как общественного блага, сущность которого определяется системой специфических экономических отношений, возникающих как в сфере образования, так и во взаимосвязи с окружающим социально-экономическим пространством. При

этом образовательные услуги являются формой продукта особого рода, они обладают чертами смешанного общественного блага, что предопределяет возможность и необходимость эффективного использования альтернативных источников возмещения издержек при их производстве и реализации.

Сегодня высшая школа стала полноправным субъектом рыночной экономики [1-4], получив право самостоятельно определять направления своего развития, цели и методы их достижения. Повысились требования общества к качеству образования, кардинально обновляются технологии обучения, быстро меняются организационные и экономические условия деятельности вузов, обостряется конкурентная борьба на рынке образовательных услуг, постоянно меняется позиция государства по отношению к высшей школе. Государство отказалось от роли главного и единственного финансиста высшего образования. Возникли разные группы заказчиков и потребителей образовательных услуг со своими финансовыми возможностями, запросами и интересами. Успешно развиваются негосударственные вузы, что приводит к конкуренции по ряду конъюнктурных специальностей. Рост самостоятельности и свободы вузов привел к росту ответственности вузов за эффективность своих образовательных услуг. Направленность на выживание требует серьезных изменений. Именно поэтому утверждается определяющая роль образовательных услуг в постиндустриальном обществе, и обосновывается, что уровень развития сферы образования представляет собой не только характеристику дееспособности страны, но и является, в условиях транзитивной экономики, фактором выхода из кризиса, условием устойчивого развития и на этой основе строится приоритет развития системы образования России. Вместе с тем, доказано, что невозможно добиться высокого качества и эффективности сферы образовательных услуг без построения такого хозяйственного механизма, который фактически должен обеспечить новые принципы функционирования экономической системы высшего образования России.

К началу двадцать первого века образовательные услуги определяют следующие функции образовательной сферы в обществе: обучающая – передача знаний; исследовательская – развитие науки; сервисная – обслуживание государства, социума; культуросозидающая – развитие культуры и интеллекта; гуманистическая – трансляция сущностно важных идей. Эти функции и должны быть соответственно отражены в конкретизации стратегических

направлений развития, которые позволят перейти от постановки глобальных целей к практическому совершенствованию деятельности высшей школы. Следующим направлением развития образовательных услуг является совершенствование организационно-экономического подхода к образовательной сфере. Организационно-экономический подход к сфере образовательных услуг на всех уровнях организационной структуры высшей школы – это использование таких правил и приемов выбора целей и средств их достижения на основе эффективного использования научно-образовательного потенциала, которые обеспечивают удовлетворение потребностей человека и общества. К основным принципам организационно-экономического подхода, как показывают теория и практика, можно отнести: право принимать решения о выделении ресурсов каждому уровню управления; разделение прав управления по уровням с запретом на вмешательство в функции нижестоящего уровня; ответственность и гласность результатов деятельности; личную ответственность руководителей за сферу своего управления. Для реализации экономического управления в практической деятельности следует использовать базовый набор специфических элементов: должностное распределение прав и ответственности по уровням управленческой структуры; наличие известных всем политики, целей и стратегии развития вуза; планирование и контроль финансовых потоков через систему взаимосвязанных бюджетов подразделений и вуза в целом; наличие развитой и общедоступной системы информирования о состоянии и итогах деятельности; наличие системы материального и морального поощрения за итоги деятельности работающих; экономическая оценка всех значимых управленческих решений. Деятельность вуза как любой сложной организации затрагивает интересы нескольких групп людей, что должно проявляться в согласованности и комплексности отдельных решений и действий отдельных подразделений. Такими группами являются: студенты, преподаватели, научные сотрудники, учебно-воспитательный персонал, руководители, представители государственных органов управления, коллективы предприятий, потребители результатов деятельности вуза, население в лице потенциальных учащихся и жителей прилегающих районов. Сбалансированное соблюдение интересов перечисленных групп и будет политикой и целями деятельности конкретного вуза.

Образовательный процесс – это сложный социотехнический объект, состоящий из большого числа разрозненных подсистем и в общем случае не имеющий адекватного формального описания. Системный подход позволяет проанализировать развитие и функционирование образовательной сферы с учетом требований государства, общества и граждан, как в ближайшей, так и в отдаленной перспективе. При этом особенно важно прогнозирование, идентифицируемое на основе организационно-экономических исследований. Каждый образовательный процесс в качестве входа имеет абитуриентов, в качестве выхода – специалистов, а его содержание» является определенным образом организованное обучение и воспитание студентов. При таком подходе объектами внутривузовских организационно-экономических отношений выступают разработка, осуществление, управление, институциональное обеспечение образовательного процесса, а субъектами – вуз, трудовые коллективы подразделений, преподаватели, студенты, предприятия-заказчики. Выделение образовательных процессов, их анализ и совершенствование представляют значительный резерв для повышения эффективности деятельности вуза. Среди основных преимуществ – простота проведения оптимизации как самих процессов, сточки зрения их организации, синхронизации, взаимосогласованности, так и ресурсов, потребляемых процессами (особенно это касается кадровых ресурсов). Кроме того, так как исходной точкой и конечным продуктом образовательного процесса является образовательная услуга, происходит естественная ориентация организации и управления на потребителя, которым и оценивается результат.

Преобразование организационной структуры высшей школы (и, в частности, организационная децентрализация) предполагает определение ряда центров ответственности (факультетов, кафедр), которые сами обеспечивают реализацию конкретных образовательных процессов, получают право на самостоятельное ведение производственной деятельности. Положительные стороны такого подхода заключаются в следующем: делегирование ответственности на более структурный уровень способствует сокращению сроков принятия решений; собственный бюджет служит основой для системы материального стимулирования всего персонала подразделения; каждый сотрудник понимает, что его личные усилия по сокращению затрат реально отразятся на состоянии бюджета подразделения, что труднодостижимо в масштабах вуза;

установив величину затрат, присущих каждому из подразделений, администрации вуза легче принимать корректирующие решения. Внутривузовские организационно-экономические отношения на основании данного подхода определены как отношения, возникающие в процессе оказания вузом образовательных и исследовательских услуг и определяющие зависимость деятельности развития вуза от его институтов, организации и управления.

Объектами внутривузовских организационно-экономических отношений в условиях сложившейся практики деятельности вузов выступают организация, управление и институциональное оформление подготовки студентов по специальностям, проведения научно-исследовательской и опытно-конструкторских работ, издательской деятельности, оказания консультационных, инжиниринговых и других услуг. Субъектами внутривузовских организационно-экономических отношений являются вуз в целом, коллективы структурных подразделений, сотрудники, студенты, предприятия-заказчики. Каждый субъект внутривузовских организационно-экономических отношений имеет свой набор экономических интересов. Недостаточное включение отдельных субъектов во внутривузовские организационно-экономические отношения ведет к тому, что их интересы в ходе осуществления образовательной деятельности учитываются не полностью или не учитываются вообще, не достаточно полно согласовываются между собой, а это можно рассматривать как фактор, негативно влияющий на конечные результаты деятельности вуза. Исходя из этого, совершенствование внутривузовских организационно-экономических отношений с целью повышения качества и эффективности деятельности вуза предполагает переход к такой модели вуза, в рамках которой возможно было бы, с одной стороны, обеспечение гибкости как ключевой характеристики его деятельности, а с другой стороны, полноценное (адекватное интересам) включение каждого субъекта во все элементы внутривузовских организационно-экономических отношений. На наш взгляд, такая модель должна базироваться на совокупности следующих основных принципов: академическая автономия вуза; экономическая самостоятельность вуза; представление цели оказываемых образовательных услуг в большей степени в функции спроса; организация и управление подготовкой по специальности; организационная децентрализация вуза.

Образовательный процесс – это процесс усвоения человеком определённой системы знаний, навыков и умений. Результат этого усвоения выражается в развитии интеллекта, теоретической и практической подготовки человека. В этом случае качество образовательной деятельности представляет собой совокупность характеристик сферы высшего образования и её составных, которая определяет способность удовлетворять установленные и предусмотренные потребности в образовательных услугах. Достижение результатов по улучшению и организации предоставления образовательной услуги становится возможным за счет основных направлений: четкой зависимости сферы высшего образования от потребителей (организаций или личностей, которые получают образовательные услуги и молодых специалистов); наличия жестких требований к деловым и моральным качествам персонала высших учебных заведений; высококвалифицированных специалистов; совокупности взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности учебного заведения; развития материально-технической базы, компьютерного обеспечения, решения проблем финансирования и других сфер функционирования вуза; улучшения общих показателей учебно-воспитательной, научной и хозяйственной работы; соответствующей достоверной информации и реальных данных в виде документов с использованием таких операций как мониторинг, подтвержденные проверки, корректирующие действия; взаимовыгодных отношений с поставщиками. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время – время возникновения рынка образовательных услуг, глобализации образования, обострение конкуренции, меняющихся потребностей рынка труда, продвижение новых форм и технологий обучения, возрастающих запросов потребителей, наиболее эффективными являются постоянные исследования по совершенствованию производства образовательных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика. М., 2010.
2. Сфера услуг: менеджмент. М., 2007.
3. Клусова Е.А. Особенности продвижения образовательных услуг // Надежды. Вып.3 Н. Новгород, 2005.

4. Кузьминов Я.И., Шувалова О.Р. Мониторинг экономики образования «Стратегии учреждений профессионального образования: проблемы качества» // Информационный бюллетень. М., 2006. № 4 (22).

*Южно-Российский государственный
университет экономики и сервиса*

24 января 2011г.
