

© 2010 г. Жукова Н.С.

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИДЕОЛОГИЯ – ФЕНОМЕН ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

*Рассматривается природа, формирование и распространение государственной идеологии. Выделяются духовный аппарат идеологии, государственные учреждения, обеспечивающие функционирование идеологии в гражданском обществе. Обозначаются причины возникновения идеологии, а также факторы укоренения идеологии среди населения и причины несостоятельности идеологии. В результате идеология предстает важнейшим цементирующим элементом общества и государства, феноменом общественного сознания.*

*Ключевые слова: государство, идеология, государственная идеология, аппарат власти, идеологический аппарат, общество, идея, механизм государственной идеологии, политический.*

Идеология, будучи феноменом общественного сознания, развивается в контексте общих процессов, происходящих в сфере сознания. Она возникает, утверждается, видоизменяется либо увядает, обесценивается и утрачивает свою социальную значимость. Идеология (греч. *ιδεολογία*, от греч. *ιδέα* – прообраз, идея; и *λογος* – слово, разум, учение) – учение об идеях. В общем смысле идеология — это понятие, обозначающее структурированную систему определенных (чаще политических, социальных или общественных) четко сформулированных положений и идей. В более узком смысле идеология – это логическая и психологическая поведенческая основа системы политического управления. Идеология выглядит как система взглядов и идей, политических программ и лозунгов, философских концепций, в которых отображаются и формируются сознание и мысли. С возникновением имущественного неравенства, с образованием государства происходит отрыв общественного сознания от личного и группового внутриплеменного опыта. Возникает господствующее мнение, уже выражающее в виде теоретических концепций интересы новых, более широких общественных образований. Это факт ро-

ждения «полнокровной» идеологии. Ее поддерживают и распространяют особые группы людей – специалистов (идеологов): жрецы, философы, советники и др. Теперь уже господствующее мнение, как идеология, приобретает геополитический характер и начинает жить собственной жизнью, совершенствоваться, пополняясь сходными элементами от других концепций. Несомненно, что в любом обществе существует некоторое количество ценностных или идеологических систем, существенно отличающихся друг от друга. Набор вариантов их взаимодействия достаточно велик – они могут находиться в состоянии крайне острой и непримиримой конкурентной борьбы, могут сосуществовать на основе определенных компромиссов, могут существовать, практически не пересекаясь. Доминирует в политическом социуме всегда только одна идеология, которая выражает генеральную линию власти. По мнению В.С. Малицкого идеология - это определенная система философских, научных, художественных, нравственных, правовых, политических, экономических, социологических знаний и ценностей о мире, обществе, человеке, лежащих в основании формирования и развития общества и личности. Идеология дает представление о месте и роли человека в мироздании, о смысле жизни личности, о лучшем устройстве будущего общества, к которому должны стремиться все граждане мира [1, с. 98].

Впервые термин идеология ввел в обиход французский философ и экономист А.Л.К. Дестют де Траси в 1801 г. в своем произведении «Элементы идеологии» для «анализа ощущений и идей». В этот период идеология выступает своеобразным философским течением, означавшим переход от просветительского эмпиризма к традиционному спиритуализму, получившему значительное распространение в европейской философии. Он ввел данный термин для обозначения учения об идеях, понимаемого им как учение об общих закономерностях происхождения идей из содержания чувственного опыта. Данное учение должно было выступать в качестве их основных принципов для руководства как в науке, так и в социальной жизни. Поэтому А.Л.К. Дестют де Траси видел в идеологии систему знаний первооснов морали, политики, права. Именно тогда идеология начинает перерождаться из философской дисциплины в ее нынешнее состояние, то есть в доктрину, более или менее лишенную объективного содержания и выражающую и защищающую интересы различных социальных сил. Особенностью идеологии является то,

что это не наука, хотя она и может включать в себя научные знания. Наука стремится познать мир таким, какой он есть на самом деле. Наука объективна, беспристрастна, а идеология субъективна. Идеологии свойственно стремление к упрощению и стремление выдать одну сторону действительности за общую картину. Упрощенные идеи легче воспринимаются массой, чем сложная система научных доказательств, кроме того, идеология выдвигает привлекательные (часто нереальные) идеи, которые воспринимаются народом. Каждая идеология стремится к широкому распространению среди населения. Различные политические формации стремятся к распространению в обществе своих оценок прошлого и настоящего, и своего представления о будущем. В современных условиях государственная идеология немыслима без очевидного влияния на нее какой-либо мировой глобальной идеологии, без применения в политическом процессе ее концептуальных положений. Такими идеологиями являются: либерализм, консерватизм, социализм, коммунистическая и социал-демократическая, а также мировые религиозные образования. Эти, можно сказать, классические или суперидеологии сложились исторически как концептуальная совокупность ценностей, интересов мировых политических сообществ и систем в виде философского обобщения культуры существующих цивилизаций, а также как результат длительного существования международных религиозных конфессий.

И. Смирнов и В. Титов особо отмечают: «Идеологией является любая вера, с помощью которой контролируются коллективные действия. Термин вера следует понимать в самом широком значении и, в частности, как понятие, которое регулирует поведение и которое может иметь или нет объективное значение. Понимаемое в таком смысле понятие идеология является чисто формальным, поскольку в качестве идеологии может рассматриваться как вера, основанная на объективных началах, так и вера, полностью необоснованная, как реализуемая, так и нереализуемая. Идеология становится верой не в силу ее законности или незаконности, но ее способности контролировать, направлять поведение людей в соответствующих условиях» [2, с. 212]. Как отмечает В.Д. Бакулов: «... не подлежит сомнению самая существенная роль идеологии в системе духовно-практической деятельности социальных субъектов и важность выполняемых ею функций. Вместе с тем можно зафиксировать парадоксальную ситуацию, проявляющуюся прежде всего в том,

что история осмысления феномена идеологии есть по преимуществу история ее критики, ее определения как одностороннего и искаженного воспроизведения социально-исторической действительности, «фальшивого сознания» и т.п. В самой большой мере это связано с тем, что наряду с обычным, «нормальным» функционированием системы духовно-практической деятельности людей в подавляющем числе случаев в ней возникают сложные трансформации и метаморфозы, проявляющиеся как в неадекватном выражении действительных потребностей и интересов исторических субъектов, так и в практике достижения ими своих целей и задач» [3, с. 128]. Значимость идеологии в современном мире, как впрочем и в государствах и цивилизациях прошлого, и следующий из этого высокий интерес ученых к данному феномену, объясняется теми реальными и достаточно значимыми социальными функциями, которые она выполняет. Существующие теоретические наработки, рассматривающие функции государства в целом, являются своего рода методологической базой для анализа функций государственной идеологии, поскольку идеология является неременным элементом всякой государственности, и на их основе можно выявить наиболее значимые ее детерминанты. Идеология выступает составной частью культуры, задавая модели восприятия и интерпретации реальности, а затем и формируя определенное поведение населения, выражающееся уже в конкретных действиях. Специфичность идеологии заключается прежде всего в том, что она: а) часто связана с асимметричным отношением к власти; б) выполняет ряд важных социальных функций, без которых общество не может существовать (ориентации, интеграции, мобилизации, социализации и др.), «на своем целостном уровне, как сложный духовно-практический феномен социальной жизнедеятельности, идеология выполняет такие функции, как интеграция оценок и выводов отдельных индивидов или субструктурных составляющих классов и социальных групп, различного рода других социальных субъектов в единую общую систему, управление принятием решений индивидами, целеполагающей деятельности того или иного социального субъекта в целом и множество других функций» [3, с. 127]; в) в отличие от науки допускает эмоциональные оценки, подменяя ими строгие доказательства; г) превращается в научную теорию, но опирается не только на научные факты и процедуры, а на лексические приемы, маскирующие за убедительностью подачи материала его недостаточную научную об-

основанность; д) объясняет в терминах «толпы» ситуацию, которая не рационализирована, но воспринимается как беспокоящая или угрожающая, то есть предлагает в упрощенном виде способы рационализации таких ситуаций в символической форме.

Государственное функционирование отражается в основных направлениях его деятельности по управлению обществом, включая механизмы общественного воздействия на развитие общественных процессов. Одним из механизмов такого функционирования является государственная идеология. Констатируя множественность функций, которые выполняет идеология государства, различные специалисты по-разному определяют присущие ей функции. Среди всего этого многообразия мы попытались выбрать основные и наиболее значимые: 1) высшая легитимация определенного общественного устройства социальных отношений, образа жизни общества; 2) выражение и защита интересов различных социальных групп; 3) ослабление социальной напряженности; 4) консолидирующая функция – придает диаметрально противоположным интересам различных групп и слоев общества социально приемлемые формы выражения; 5) регулирование социальных процессов и явлений на макроуровне, а также долговременных процессов; б) коммуникативная функция.

Помимо этого одной из целей существования и пропагандирования государственной идеологии является следующая. Каждое государство (а точнее правительство) сталкивается с определенными трудностями и ошибками (во внешней политике, экономике, социальной сфере) – оправданием этих ошибок является стремление к некоему идеалу, «светлому будущему» (примером может быть коммунизм, к которому стремился Советский союз), а на этом пути ошибки неизбежны. Поскольку не может быть государства без государственной идеологии, так не может быть и государственной идеологии без механизма ее создания, воспроизводства и распространения. Идеология требует постоянного «обслуживания». Как правило, созданием и продвижением идеологии занимается целая структура государственного аппарата. Механизм государственной власти не может длительное время базироваться только на военной мощи государства или иной силе принуждения. Население данного государства должно поддерживать и разделять идеологию: «Интересы классов и социальных групп отличают-

ся друг от друга порой до такой степени, что вызывают в обществе социально-классовое противоборство. Если политический деятель, например, глава государства или правительства, не будет учитывать в своей деятельности интересы классов и социальных групп, то очень трудно рассчитывать на то, что в обществе установится социально-политическая стабильность, общество будет иметь перспективу для развития, а политический деятель в этом своем качестве станет долгожителем» [2, с.211].

Ни одна нация не может быть успешной и исторически устойчивой без национальной идеи. Субъектом государственной идеологии является все население государства, представители всех существующих в нем социальных и иных групп, классов, слоев. Даже обладая высокой степенью политического самосознания, обладая определенными групповыми политическими идеологиями, противостоящими иным их типам, все они являются той единой глобальной общностью, чьи интересы выражает идеология данного государства, сквозь призму чьих интересов отражается в ней общественное бытие. Государственная идеология, как правило, ненавязчиво, но систематически доводится до широких категорий граждан по радио и телевидению, средствами искусства, во время спортивных мероприятий и даже через рекламу. К числу идеологических аппаратов государства можно отнести: религиозный, образовательный, семейный, юридический, политический, профсоюзный, коммуникационный, культурный. Особенное внимание уделяется идеологической обработке детей. Ведь идеи овладевают массами не сами по себе, не своим содержанием как таковым, а лишь постольку, поскольку существует материальный механизм, вырабатывающий эти идеи и делающий их достоянием сознания людей. Но, по сути, весь механизм государственной идеологии создается, функционирует и поддерживается для одной цели: защита существующего государственного строя. Население, которое не видит конкретной цели и смысла в существовании данного правительства, не стает ему подчиняться и помогать в развитии страны. Но при любой степени развитости государственного аппарата идеологизации происходят революции, перевороты, свержение существующего строя и правопорядка. Значит идеология не только не всесильна, но и весьма уязвима. Так в какой же момент идеология перестает управлять общественным сознанием, коим феноменом и является? Что будет причиной потери контроля государства над массами? Когда государство

утрачивает влияние над гражданами собственной страны? С нашей точки зрения можно выделить несколько причин: 1) отсутствие информации у населения (цензура, «железный занавес»), причем информации самого разного рода; 2) реалии жизни демонстрируют несостоятельность идеологии и недостижимость ее целей; 3) достижение основной массы населения определенного интеллектуального уровня. Часть населения, с более высоким уровнем образования и политической культуры, осознает нетождественность приписываемых социуму ценностей реальным интересам общества и своим собственным интересам. Достаточно многие социальные и демографические группы просто раздражены резким ухудшением своего экономического и социального положения и враждебно воспринимают вообще все лозунги и идеи, исходящие от государства; 4) наличие организованной оппозиции и ее активная деятельность; 5) слабость руководителя государства; 6) слабость и расшатанность государственного аппарата в целом (коррупция, бюрократия, злоупотребление властью в своих личных целях).

Каждая идеология претендует на то, что именно она дает верное знание о мире, а различные политические организации стремятся к распространению в обществе своих оценок прошлого и настоящего, и свое представление о будущем [4, с. 411]. Основные причины успешности государственной идеологии и подобной ее позиции мы видим в следующем: 1) необходимость исходящей от государства интегрирующей общество идеологии особенно актуализируется в эпохи цивилизационных разломов, когда терпят крах прежние системы ценностей, оказавшиеся неадекватными новым историческим реалиям. Так, переживаемый Россией социально-политический кризис во многом усугублен и духовно-нравственным кризисом общества. Произошло не просто крушение коммунистической идеологии, являвшейся основой прежней государственности, а разрушение былой основы самоидентификации социума, в результате чего обществом было утрачено представление о самом себе, перспективах своего развития и о своем месте в происходящих в мировом сообществе процессах; 2) в условиях стабильного общества государству даже нет необходимости прокламировать и актуализировать их, поскольку для подавляющей части граждан эта идеология является чем-то вполне обыденным, само собою разумеющимся; 3) привычность, идеология становится нор-

мой жизни; 4) отсутствие организованной оппозиции или ее бездействие; 5) идеология создает положительный образ проводимой политики, указывает на ее соответствие интересам того или иного класса; 6) идеология занимается не столько пропагандой и распространением идеалов, ценностей, сколько стимулирует действия и поступки граждан в нужном направлении. Выполняя свои политические функции, идеология стремится сплотить общество. Способность к сплочению населения будет зависеть от того, насколько идеи и положения идеологии соответствуют взглядам и предпочтениям людей.

Таким образом, можно говорить о том, что государственная идеология является не просто феноменом общественного сознания. Это необходимый элемент в деятельности любого государства по управлению обществом, когда государство задает определенные ориентиры для жизни общества, устанавливает цель, где «идеология как компонент целеполагания представляет собой систему взглядов, идей и указаний, в которых определенным образом осознаются и выражаются интересы и потребности отдельных индивидов и социальных групп, вырабатываются определенные идеалы, ценностные приоритеты, мировоззренческие ориентиры, задающие определенное видение и оценку социально-исторической действительности и отношений людей, а на этой основе формулируются и защищаются определенные цели и задачи практической деятельности исторических субъектов, способы и средства их достижения» [3, с.127].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Смирнов И., Титов В. Философия // [http://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Philos/smirn/](http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/smirn/)
2. Ирхин Ю.В., Зотов В.Д., Зотова Л.В. Политология: Политические идеологии: разнообразие подходов и оценок. <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/59357>
3. Лисичкин В.А. Война после войны: информационная оккупация продолжается - психологические войны – идеология. М., 2005.

4. Бакулов В.Д. Социокультурные метаморфозы утопизма. Ростов-на-Дону, 2003.
5. Малицкий В.С. Идеология: сущность, структура, исторические типы: Социально-философский анализ. Ростов-на-Дону, 2006.

*Южный федеральный университет*

*3 марта 2010 г.*

---