

2008 г. Т.Н. Нагорских

## ФЕНОМЕН МОДЫ В ЭСТЕТИКЕ ПОСТМОДЕРНИЗМА

*Рассмотрена специфика эволюции феномена моды, начиная от появления ее праэлементов в доиндустриальном обществе и заканчивая преобразованием в саморазвивающуюся систему в эпоху постиндустриализма, раскрыта сущность происходящих в настоящее время с феноменом моды изменений. Показано взаимовлияние двух знаковых для нынешней эпохи феноменов: постмодернизма и моды. Продемонстрирована адекватность применения ключевых категорий постмодернистской эстетики для анализа феномена моды.*

Последние десятилетия XX в. отмечены событиями, существенным образом трансформировавшими современную социокультурную реальность. Речь идет об активном вхождении в жизнь общества особой эстетики, распространении особого типа умонастроения и мироощущения, получившего в ряде философских, социологических, литературоведческих и культурологических теорий название "постмодернизм". Особое внимание в контексте эстетики постмодернизма получает наиболее зримо представленный на поверхности культурного поля феномен моды. Именно необходимость философского осмысления этих двух знаковых для нынешней эпохи феноменов: постмодернизма и моды, их взаимовлияния и определяет актуальность выбранной темы.

Цель настоящего исследования – раскрытие сущности происходящих с феноменом моды изменений в рамках примененного к его явлениям постмодернистского дискурса.

Поставленная цель достигается путем решения следующих задач:

- проиллюстрировать специфику эволюции феномена моды для более глубокого восприятия современной культурной ситуации;
- продемонстрировать адекватность ключевых категорий постмодернистской эстетики для анализа феномена моды.

Сложная природа моды развивалась вместе с динамикой общества, начиная от появления ее праэлементов в доиндустриальном обществе и заканчивая преобразованием в саморазвивающуюся систему в эпоху постиндустриализма. Феномен моды действует сразу в двух ипостасях культуры: материальной и духовной. Материальной – как производство модных объектов и духовной – как производство «модных» идей, тенденций, стандартов, способных детерминировать сознание отдельного человека и влиять на развитие человечества в целом. В связи с этим прогнозирование альтернативных путей развития моды, так актуально в период постмодерна, когда модные тенденции изобилуют реминисценциями прошлых идей, теорий, форм, компиляцией и цитированием, эклектикой и игрой, деконструкцией, деструкцией и интертекстуальностью. Но достоверный прогноз невозможен без подробного анализа и осмысления эволюции самого феномена моды [Рис. 1]. Особый интерес представляет детальное изучение современного состояния моды в контексте примененного к ее явлениям постмодернистского дискурса.

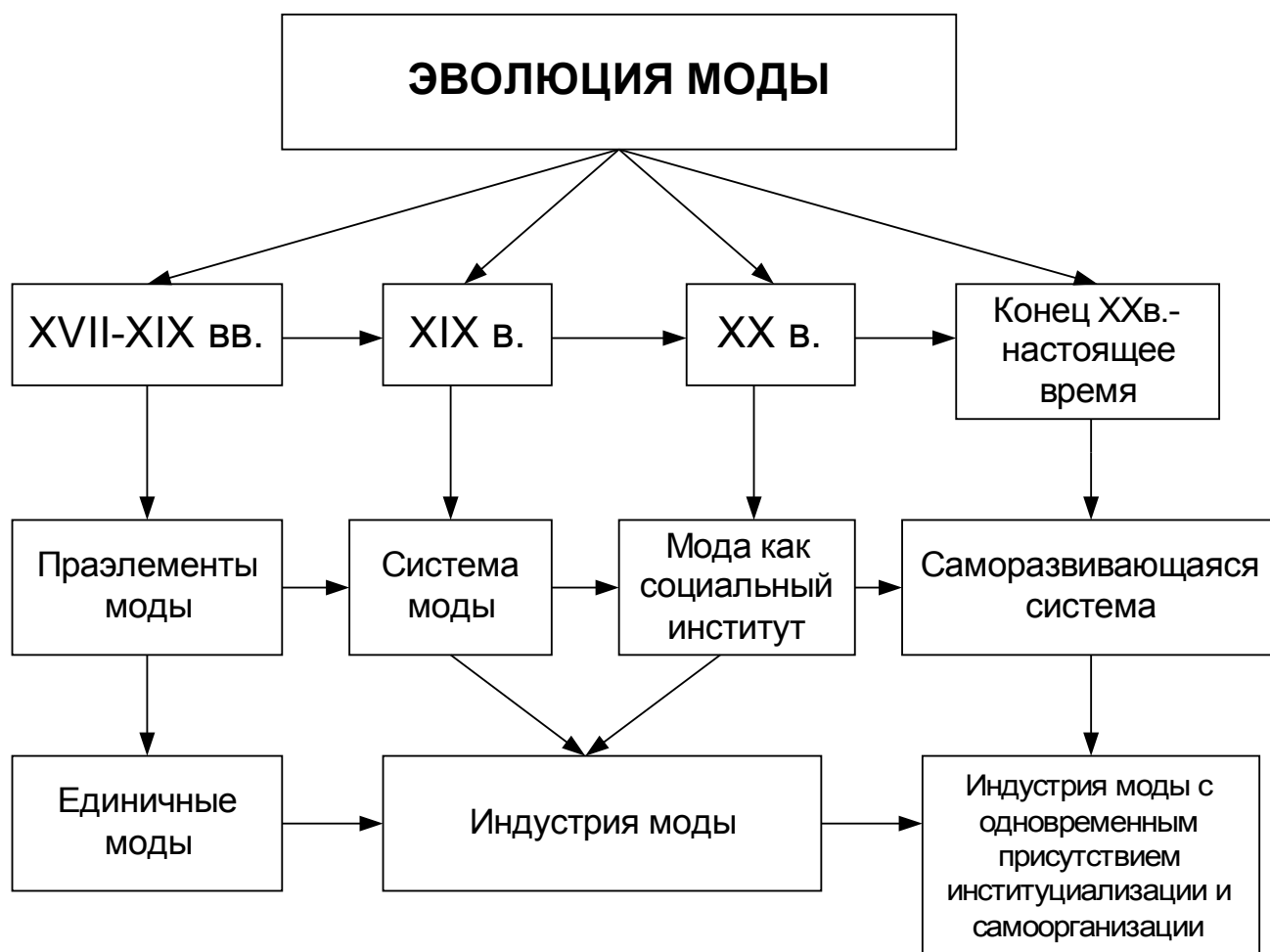


Рис.1. Эволюция феномена моды

На фоне всеобщей дифференциации общества, характерной для состояния постмодерна, мода распадается на множество новых направлений, стилей, которые сублимируют наиболее яркие индивидуальные черты каждой «разобщенной общности» (разобщенной по отношению к обществу в целом и общной по отношению к самой себе). Реалии современного мира таковы, что одновременно сосуществуют полистилизм и единая массовая мода. Мода одновременно позиционирует себя и как саморазвивающуюся систему, и как социальный институт с развитой инфраструктурой.

Мода является наиболее наглядным ретранслятором эстетических ценностей постмодернизма. Постмодернизм провозглашает новые каноны эстетики, а именно – отсутствие каких-либо канонов. Постмодернистская тенденция, по выражению Н.Б. Маньковской, «неканонична хотя бы в силу своей принципиальной асистематичности, сознательного эклектизма, установки на расшатывание понятийного аппарата классической эстетики, ее норм и критериев» [1, с. 8]. В культурно-эстетическом плане постмодернизм полностью стирает грани между различными прежде самостоятельными сферами культуры и уровнями сознания – между "научным" и "обыденным" сознанием, "высоким искусством" и китчем.

Отражая эстетические предпочтения времени, современная мода достигла периода зрелости, стала глобальной и в то же время индивидуальной. Сформировавшееся в контексте идей постмодерна общество разнообразнее понимает моду, всегда несущую в себе отражение социальных процессов, ставшую неотъемлемой частью культуры личности. Создатели модных творений: художники, режиссеры, дизайнеры, архитекторы и т.д. сегодня размышляют на уровне философской теории. Их более не интересует действительность, реальность как таковая, они выступают против диктата природы, изображая и создавая не

сами предметы, а условия возможности их восприятия. «Творцы» различного толка последних десятилетий – это свободные интеллектуалы без корней и привязок, веселые наблюдатели, причастные ко всему одновременно и ни к чему в частности без какой-либо ответственности, мечтающие о чистом наслаждении чистого восприятия без моральной или рациональной оценки. По убеждению Лиотара, художник или писатель находится в ситуации философа, поскольку он создает творение, не управляемое никакими предустановленными правилами. Эти правила создаются вместе с творением и таким образом каждое произведение становится событием.

Философы и культурологи указывают на принципиальное изменение самосознания художника, на перенос акцента с системы «художник-произведение искусства» (допостмодернистские культуры) на отношение «произведение искусства-зритель» (культура постмодерна), когда автор перестает быть «творцом», потому что смысл произведения рождается непосредственно в акте его восприятия. Художественное произведение в новом контексте должно быть обязательно увидено, выставлено напоказ, без зрителя оно существовать не может. Переставая быть творцом, художник становится лишь соавтором.

Все большее применение находит инсталляция как способ самовыражения автора. Выставки современной живописи, театральные постановки, показы модной одежды все чаще несут смысловую нагрузку – получение эстетического наслаждения. Происходит действие ради действия. Зрителя завораживают визуальные образы, выстроенные, скомбинированные без какого-либо смысла и сюжета. Всеми способами культивируется уход от аутентичной чувственности человека, глубинных переживаний, эмоций, ранее сопровождавших акт восприятия предметов искусства, литературных произведений, спектаклей кинофильмов, различного рода модных новинок, которые оценивались, в первую очередь, по своей смысловой наполненности. Поверхностная игра форм, слов, образов претендует на трансцендентное понимание. Постмодернизм окончательно закрепляет переход от произведения к конструкции, от искусства как "деятельности по созданию произведений" к "деятельности по поводу этой деятельности". Творческий процесс становится самоцелью искусства, объект – его произведением. Эстетику постмодернизма и моду объединяет реализация желания прорваться к новому, новому как таковому.

Если рассматривать моду на одежду и сопутствующие элементы (обувь, косметика, парфюмерия, ювелирные украшения, аксессуары), то в постмодерне у моды нет больше «героев», вслед которым массы повторяли свой внешний облик и вещное окружение. Харизматичный лидер (сам Кутюрье или топ-модель) уходит в прошлое. Начиная с конца XIX в. и до конца XX в. личность дизайнера, его философия и мировосприятие, выраженные в костюме играли определяющую роль при выборе потребителем его творений (впоследствии эту роль наравне с авторами коллекций выполняли супермодели), существовал, если можно так выразиться, «культ личности» Кутюрье (Поль Пуаре, Коко Шанель, Ив Сен Лоран и др.), модели (Клаудия Шиффер, Наоми Кэмпбэл, Синди Кроуфорд и др.).

В конце XX в. в период расцвета индустрии моды имя дизайнера становится узнаваемым брендом. В дальнейшем не всегда сам дизайнер является автором творений, производимых под его маркой. В настоящее время наметилась тенденция к всё большему распространению корпораций и объединению нескольких домов моды или нескольких дизайнеров под одним брендом, при этом его наименование носит безличностный характер (в виде аббревиатуры или названия, которое невозможно соотнести с именем автора). Данная тенденция базируется на тезисе, разделяемом многими творцами, что мода должна говорить сама за себя, таким образом, приветствуется анонимность творения – главное, чтобы его увидели. Востребованность философии автора в данном случае определяет потребительский спрос и коммерческий успех продукта авторского творчества, а в случае с произведениями искусства – количество зрителей, пришедших на него посмотреть, количество отзывов в прессе и т.д.

Мода как своеобразный и неповторимый феномен культуры обладает еще рядом особенностей (в дополнение к уже перечисленным выше), характерных для эстетики пост-

модернизма. Одной из таких особенностей современного этапа развития культуры является интеграция и ассимиляция моды с такими видами искусства, как архитектура, живопись, музыка, театр, кинематограф в виде новых способов демонстрации продуктов авторского творчества: инсталляции, поп-арта, инвайронмента, перформанса, реди-мэйда и др. Другой – невозможность появления в стилевом плюрализме культуры Постмодерна антимоды, так как отсутствует господствующая мода, публично отвергая которую сторонники антимоды конструируют свою идентичность.

Историк моды Валери Стил отмечает, что «Ретро является одной из самых важных стилистических особенностей постмодернизма. Элементы стилизации и иронии, соединение разных, зачастую дисгармонирующих мотивов характерны для эстетики конца XX в. Между тем поначалу ретро казалось направлением, близким философским установкам контркультуры 1960-х» [2, с. 77].

Осмысливая опыт своего предшествующего развития через цитирование моды прошлых лет, свободу комбинаторики предыдущих стилей при создании коллекций одежды, интерьеров, архитектуры зданий и т.д., возвращаясь к истокам и основаниям через подъем интереса к культурным традициям разных народов, усматривая в пройденном пути отнюдь не только ошибки и заблуждения, постмодернистская мода находится в шаге от возможности увидеть через прошлое и настоящее свое будущее и тем самым предположить поиски путей к самосохранению себя как феномена культуры, оказывающего на нее свое влияние. Так как именно мода «позволяет проникнуть через мир вещей в мир идей, через внешнее увидеть внутреннее, через знак понять его значение».

В заключение следует отметить, что применение постмодернистского дискурса позволяет более глубоко раскрыть феномен современной моды, а также наглядно демонстрирует адекватность ключевых категорий эстетики постмодернизма для анализа моды.

Сущность происходящих с феноменом моды изменений в период постмодерна заключается в двойственности этих изменений. С одной стороны, активизируется свобода индивидуального начала в человеке, что дает ему возможность быть более восприимчивым ко всему новому, расширяет горизонт для продуктивного творчества (что немаловажно для создателей модных творений и их потребителей), с другой стороны, бескрайний плюрализм делает моду неустойчивой. Существование разнородных, противоречивых культурно-эстетических установок и способов отношения к миру и обществу приводит к всеобщему разобщению и взаимному непониманию. В адекватном разрешении данного противоречия заключено будущее моды как феномена культуры.

#### Литература

1. Маньковская Н.Б. Эстетика постмодернизма. СПб, 2000.
2. Стил В. Журнал Теория моды. Одежда. Тело. Культура. М., 2006. №1

**Южно-Российский государственный университет  
экономики и сервиса**

**9 февраля 2008 г.**