

© 2007 г. *И.Д. Алекперов*

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Неизбежным последствием развития научно-технического потенциала человечества становится влияние высоких технологий на экономическую, политическую и культурную сферы жизни. Именно информация, как продукт общественный, и владение ею становятся главным оружием в постиндустриальном обществе. Все это дает нам возможность говорить о новом информационно-коммуникационном этапе развития цивилизации. Автора особенно интересуют последствия активного процесса информатизации, который коренным образом изменит весь уклад жизни, систему ценностей и экономических приоритетов.

Высокие технологии являются одним из важных ресурсов на этапе развития отдельно взятой личности и экономики государства в целом. Среда высоких технологий на данный момент является одним из самых процветающих направлений. Войти в XXI в. образованным человеком можно, только хорошо владея информационными технологиями. Ведь деятельность людей все в большей степени зависит от их информированности, способности эффективно использовать информацию.

С самого начала своего существования, человек обладал способностью принимать, обрабатывать и передавать информацию. На заре существования человечества информации отводилась далеко не первая роль в существовании индивидуума, так как на первом плане стоял вопрос жизнеобеспечения. По мере развития общества человек накапливал все больше информации. Знания человечества расширялись в новые сферы и становились более глубокими. Некоторые современные философы, например Тоффлер Олвин и Белл Дэниел разбивают существование человечества на три этапа.

Первый этап – сельскохозяйственный. Земля была основой экономики, жизни, культуры, семейной организации и политики. Везде господствовало простое разделение труда и существовало несколько четко определенных каст и классов: знать, духовенство, воины, рабы или крепостные. Власть была жестко авторитарной. Социальное происхождение человека определяло его место в жизни. Переход между слоями был практически невозможен (закрытые классы). Экономика была децентрализованной, так что каждая община производила большую часть того, в чем испытывала нужду.

На рубеже XVIII – XIX вв. наступил *второй этап* в существовании человечества, так называемая «индустриальная цивилизация». Мощнейшее развитие «индустриальная волна» пережила в XX в. чему, несомненно, способствовало и изобретение электричества в конце XIX в.

С 70-х гг. XX в. стал зарождаться *третий этап* – «информационный» или «постиндустриальный». Несомненно, информационный этап породил индустриальный. Это было просто неизбежным следствием развития научно-технического потенциала человечества. И сегодня технологически передовые секторы глобального общества переходят на стадию постиндустриальной экономики или информационной экономики. В аграрной экономике хозяйственная деятельность была связана преимущественно с производством достаточного количества продуктов питания, а лимитирующим фактором обычно была доступность хорошей земли.

В индустриальной экономике хозяйственная деятельность была преимущественно производством товаров, а лимитирующим фактором – чаще всего капитал. В информационной экономике хозяйственная деятельность – это главным образом производство и применение информации с целью охвата рынка, определения требований потребителя, эффективно использовать как человеческие, так и производственные ресурсы. Лимитирующий фактор здесь – информация. Завершающим историческим этапом, который, по мнению одних философов, уже наступил, а, по мнению других, наступит в ближайшем будущем, является «информационное общество». Следует заметить, что информацию, подобно капиталу, можно накапливать и хранить для будущего использования. В постиндустриальном обществе национальные информационные ресурсы будут представлять его основную экономическую ценность, его самый большой потенциальный источник богатства.

Существует три основных способа, которыми страна может увеличить свое национальное богатство:

- 1) постоянное накопление капитала;
- 2) военные захваты и территориальные приращения;
- 3) использование новой технологии, переводящей «нересурсы» в ресурсы.

В силу высокого уровня развития технологии в постиндустриальной экономике перевод нересурсов в ресурсы стал основным принципом создания нового богатства. Важно понимать, что информация как ресурс имеет некоторые специфические свойства, отличающие ее от финансового или материального богатства. Ее объем никогда не уменьшается при ее распространении и передаче другим людям. Зарождение информационной эры началось с изобретением телеграфа, что ускорило передачу информации на большие расстояния между людьми. Очередной мощный всплеск в середине XX в. был связан с изобретением телевидения. Ну и, наконец, в 70-х гг. с изобретением ЭВМ наступление информационной эры стало просто очевидным. В настоящее время мы являемся свидетелями и непосредственными участниками стремительного развития информационных технологий. Мы живем во времена огромных перемен, в которых может участвовать каждый из нас. Речь идет о телеинформационной революции, о том, как быстро все меняется и прогрессирует.

Высокие технологии являются одним из важных ресурсов на этапе развития отдельно взятой личности и экономики государства в целом. Сфера высоких технологий на данный момент является одним из самых процветающих направлений. Нетрудно заметить, что в каждой сфере нашей жизни происходят огромные изменения и они явно видны или ощутимы. Это больше касается наших знаний, будь-то в области медицины или экономики. Изменения видны и в области технологий, причем они происходят с такой скоростью, что мы просто не успеваем все освоить. Например, несколько лет назад мало кто пользовался мобильным телефоном, а сейчас он стал предметом повседневного пользования, он уже не является предметом инородным и совершенно необходим в нашей жизни.

В середине 80-х гг. США способствовали ускорению развития компьютерных технологий, выпустив в коммерческую эксплуатацию бывшую до того момента сугубо военной (NASA) компьютерную сеть, получившую впоследствии название World Wide Web («всемирная паутина»). Сейчас можно смело утверждать, что эта сеть полностью оправдывает свое название. С развитием всемирной сети стал возможным обмен данными между любыми ее участниками, находящимися в разных уголках планеты. Интернет, который вызывает настоящий фурор даже одним своим названием. Как только его произносят, все сразу замирают в ожидании: кто-то с интересом, а кто-то со страхом больших технических новинок. У каждого свое представление: для одних – это глобальная информационная сеть, для других – это глобальный коммерческий рынок. За считанные минуты можно обойти весь мир, в один миг попасть в любую точку земного шара, совершить торговые операции, передать деньги, получить информацию – словом, все то, что недавно было не-

возможно из-за больших расстояний. Одним словом, речь идет о больших переменах в области информационных технологий.

Возрастание объема информации особенно стало заметно в середине XX в. Лавинообразный поток информации хлынул на человека, не давая ему возможности воспринять эту информацию в полной мере. В ежедневно появляющемся новом потоке информации ориентироваться становилось все труднее. Внедрение компьютеров, современных средств переработки и передачи информации в различные сферы деятельности послужило началом нового эволюционного процесса, называемого информатизацией, в развитии человеческого общества, находящегося на этапе индустриального развития. Войти в XXI в. образованным человеком можно, только хорошо владея информационными технологиями. Ведь деятельность людей все в большей степени зависит от их информированности, способности эффективно использовать информацию.

Для свободной ориентации в информационных потоках современный специалист любого профиля должен уметь получать, обрабатывать и использовать информацию с помощью компьютеров, телекоммуникаций и других средств. Об информации начинают говорить как о стратегическом курсе общества, как о ресурсе, определяющем уровень развития государства. Информатизация обеспечит переход общества от индустриального типа развития к информационному. Информационный рынок предоставит потребителям все необходимые информационные продукты и услуги, а их производство обеспечит индустрия информатики, часто называемая информационной индустрией.

Арнольд Тойнби как-то заметил, что XX в. – это время, когда человечество впервые за всю свою историю может всерьез подумать о благосостоянии всех людей. Если это так, то это в основном благодаря эволюции универсальной электронной информационной сети, способной связать воедино всех людей. Речь идет о наступлении информационного века. Японские ученые считают, что в информационном обществе процесс компьютеризации даст людям доступ к надежным источникам информации, избавит их от рутинной работы, обеспечит высокий уровень автоматизации обработки информации в производственной и социальной сферах. Движущей силой развития общества должно стать производство информационного, а не материального продукта. Материальный же продукт станет информационно более емким, что означает увеличение доли инноваций, дизайна и маркетинга в его стоимости.

В информационном обществе изменятся не только производство, но и весь уклад жизни, система ценностей, возрастет значимость культурного досуга по отношению к материальным ценностям. По сравнению с индустриальным обществом, где все направлено на производство и потребление товаров, в информационном обществе производятся и потребляются интеллект, знания, что приводит к увеличению доли умственного труда. От человека потребуются способность к творчеству, возрастет спрос на знания. Материальной и технологической базой информационного общества станут различного рода системы на базе компьютерной техники и компьютерных сетей, информационной технологии, телекоммуникационной связи. В настоящее время совершенно очевидно, что мы вступаем в информационную эру, где основным товаром будет информация в различных ее проявлениях. И получая неоспоримые блага, такие как доступность информации, ее быстрое распространение, свободный обмен данными между людьми и др. нельзя не учитывать и возросшие и изменившиеся требования к человеку как члену общества.

В период перехода к информационному обществу кроме решения описанных выше проблем необходимо подготовить человека к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации, овладению им современными средствами, методами и технологией работы. Кроме того, новые условия работы порождают зависимость информированности одного человека от информации, приобретенной другими людьми. Поэтому уже недостаточно уметь самостоятельно осваивать и накапливать информацию, а надо научиться та-

кой технологии работы с информацией, когда подготавливаются и принимаются решения на основе коллективного знания. Это говорит о том, что человек должен иметь определенный уровень культуры по обращению с информацией. То есть для свободной ориентации в информационном потоке человек должен обладать информационной культурой как одной из составляющих общей культуры. Нарастающая сила потока информационного обмена между людьми породила новый тип культуры, в котором все подчинено необходимости классификации, унификации с целью наибольшей компрессии и повышения эффективности при передаче от человека к человеку, будь то лично или через средства массовой информации.

Литература

1. Философский словарь // <http://ksana-k.narod.ru>
2. Информационные ресурсы России. М., 1996.
3. *Ракитов А.И.* Философия компьютерной революции. М., 1990.
4. Современная западная философия. Словарь. М., 1991.
5. *Тоффлер О.* Третья волна // США – экономика, политика, идеология. 1982. № 7-11.
6. *Тоффлер О.* Смещение власти: знание, богатство и принуждение на пороге XXI века. М., 1991.